

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県富士河口湖町
 本事業の担当部局名 政策企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成25年度
総事業費(A)(円)		600,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		600,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	600,000	0	0	0	0	600,000
	対象経費支出予定額	600,000	0	0	0	0	600,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 未婚化や晩婚化、女性の町外転出に加え、近年の新型コロナウイルス感染症の影響により外出の機会が減少し、出合いの機会も限られている現状を受け、出合いを支援する場を創出する。					
		<本個別事業の位置付け> 出合いを支援する場を創出するため、婚活イベントを開催する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	未婚化や晩婚化、女性の町外転出に加え、近年の新型コロナウイルス感染症の影響により外出の機会が減少し、出合いの機会も限られている現状を受け、出合いを支援する場を創出する。 ○婚活(恋活)イベント 年2回				
	2						
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性の申込が少ないのが課題であるが、イベントの運営のみならず、周知も民間業者に委託することにより幅広く集客を行う。また、町のSNSや広報などでも引き続き周知を行う。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	町での婚姻届の受理数		件	110件/年 (R7)	106件/年 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.73 (R3時点)	
	婚姻件数		件	97 (R5)	
	婚姻率			3.8 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	60人 (R7)	48人 (R5)
	②	募集定員に対する参加者の割合	%	82 (R7)	80 (R5)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	引き合わせ成立した割合	%	59 (R7)	57 (R5)
	②				
	③				
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					