

観光まちづくりかわら版

富士山と湖と高原のまち—日本の湖水地方—

富士河口湖町の観光に関する興味深い情報やまちづくり情報などを紹介するかわら版です。

『河口湖』が TripAdvisor の「外国人に人気の日本の観光スポットランキング 2016」の第 23 位に選出されました！



48 カ国でサービスを提供している世界最大の旅行サイト「TripAdvisor(トリップアドバイザー、<https://www.tripadvisor.jp>)」が実施した「外国人に人気の日本の観光スポットランキング 2016」の第23位に『河口湖』が選ばれました。このランキングは昨年度、同サイトに投稿された日本語以外の口コミの数や評価点をベースに決定されています。過去に『富士山』はラインクインしていますが『河口湖』としての選出は今回が初めてです。訪日外国人旅行者が増える中、実際に日本を訪れた外国人の視点を反映した結果であり、国内の観光地の中でも非常に注目されているエリアであると言えます。今後も外国人観光客のさらなる受入環境整備や満足度の向上を図り、国際観光地としての質を高めたいと考えています。

地域資源を活用した観光まちづくりの取組み

八木崎公園・大石公園の2会場で開催された河口湖ハーブフェスティバルが終了しました。今年も両会場ともに、多くの日本人・外国人観光客の方にお越しいただきました。河口湖ハーブフェスティバルは今年で25回目を迎え、富士河口湖町の初夏を彩るイベントとして全国的にも広く認知されています。富士河口湖町を代表する地域資源に成長したハーブやラベンダーは、お土産品や製造品にも活用されるという形でも観光まちづくりにも貢献しています。例えば河口湖ハーブ館等の観光関連施設では、ラベンダーソフトクリームや、様々なラベンダーの関連商品を製造・販売し、ラベンダーのまちづくりを内外に広めています。また10年前に移転してきた町の誘致企業の一つである松山油脂では、富士山の伏流水やラベンダーといった資源を活用したせっけんや化粧品等の製品を製造するなど、直接的な観光業でない企業にも観光まちづくりの取組みは広がっています。富士河口湖町では、企業をはじめ、主婦や学生、高齢者の方まで、住民一人ひとりが楽しんで参画する観光まちづくりを推進しており、平成20年度に策定された観光立町推進基本計画の理念としても大きく掲げられています。一人ひとりが、それぞれの持っている想いや特技を活かし、身近な所から始められる観光まちづくりに、あなたも参加してみませんか。富士河口湖町の観光まちづくりに関する詳しいお問い合わせは下記までお願いいたします。



お問合せ：観光課 観光振興係 TEL 72-3168 / 電子メール kanshin@town.fujikawaguchiko.lg.jp