

## 参考資料

# 旅行者アンケート結果（詳細）

- 富士河口湖町の旅行者の実態を明らかにするため、「過去1年以内に富士河口湖町を訪れた人」を対象に、WEBアンケートを実施（国内に大規模なパネルを持つWEB調査会社に委託し回収）した。
- 回収にあたっては、世代間での回答数の偏りを防ぐため、性年代別に割付を行った。

- 対象者 : 日本国内に居住する男女  
過去1年以内に富士河口湖町を訪れた人  
※性年代で割付
- 調査方法 : WEBアンケート
- 回収期間 : 2026年6月19日～6月21日
- 回答数 : 1000件

| セグメント     | 回答数  | %     |
|-----------|------|-------|
| 男性／20-29歳 | 50   | 5.0   |
| 男性／30-39歳 | 70   | 7.0   |
| 男性／40-49歳 | 100  | 10.0  |
| 男性／50-59歳 | 100  | 10.0  |
| 男性／60-69歳 | 100  | 10.0  |
| 男性／70-79歳 | 80   | 8.0   |
| 女性／20-29歳 | 50   | 5.0   |
| 女性／30-39歳 | 70   | 7.0   |
| 女性／40-49歳 | 100  | 10.0  |
| 女性／50-59歳 | 100  | 10.0  |
| 女性／60-69歳 | 100  | 10.0  |
| 女性／70-79歳 | 80   | 8.0   |
| 合計        | 1000 | 100.0 |

| 性別 | 回答数  | %     |
|----|------|-------|
| 男性 | 500  | 50.0  |
| 女性 | 500  | 50.0  |
| 合計 | 1000 | 100.0 |

旅行者アンケート結果のサマリー（概要）は以下の通り。

## ■ 旅行者像 「夫婦」「2人旅」の少人数旅行が中心。5割超がリピーター

➤ 同行者は「夫婦」**34%**・同行人数「2人」**51%**。来訪回数は「4回目以上」**55%**と過半（初来訪16%）。

## ■ 居住地 首都圏マーケットへの依存が大きい

➤ 居住地は東京都が**約3割**で最多、1都3県で**6割超**。静岡県・大阪府・愛知県が各5%程度で続く。

## ■ 来訪の仕方 自宅から自家用車で直接来る「クルマ直行型」

約**9割**が自宅から直接来訪。交通手段は自家用車・バイク**72.6%**、町内の移動も自家用車**73.7%**と自動車中心。

## ■ 目的・訪問先 訪問先は河口湖周辺に集中。町内の周遊は限定的

➤ 目的は「富士山を見る」**66.6%**。訪問先は「河口湖」**81.5%**が突出し、**約半数**が町内2カ所以下・西部エリア（西湖・精進湖・本栖湖等）非訪問。

## ■ 消費 旅行1回あたりの町内消費は約5.5万円

➤ 合計**54,948円**（宿泊費24,737円・飲食費10,333円・買い物代8,805円 ほか）。

## ■ 満足度・推奨度 民間の体験は高評価、公共の受入環境が低評価。推奨度も低水準

➤ 風景・自然環境や宿泊・飲食への満足度が高い一方、移動手段・混雑・公共トイレが低評価。NPSは**▲3.0**と、批判者27.2%が推奨者24.2%を上回る。

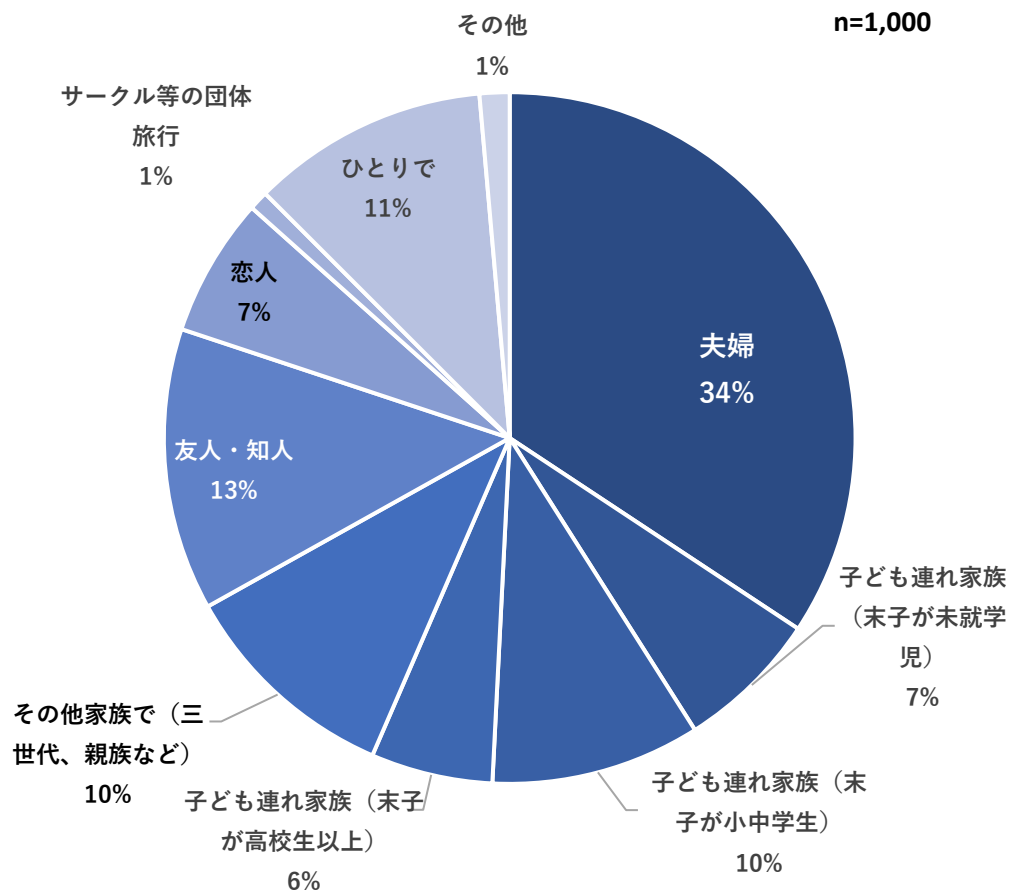
## ■ リピーターの特徴 来訪回数が増えるほど「自家用車依存」が強まる

➤ 町への交通手段「自家用車」は初回**58.0%**→4回目以上**81.9%**。渋滞・駐車場対策、二次交通の課題に直結。

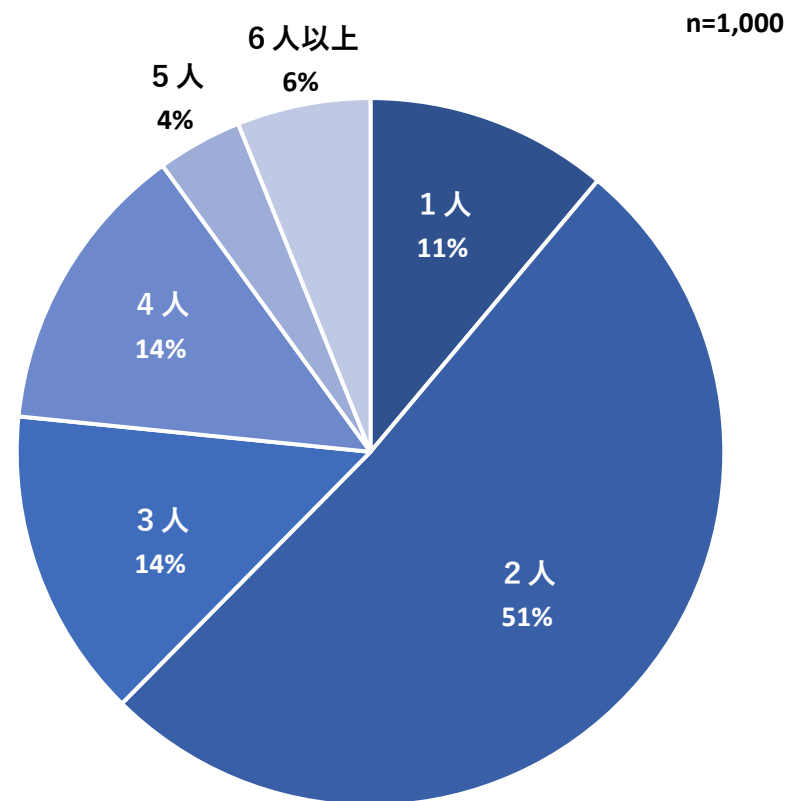
# 旅行の同行者・同行人数

- 旅行の同行者は「夫婦」が34%で最も多く、「友人・知人」13%、「ひとりで」11%、「子ども連れ家族（未就学・小中学生）」10%と続いている。
- 同行人数では「2人」が51%と半数を占め、「1人」11%と合わせると、1～2人の少人数旅行が6割超となっている。

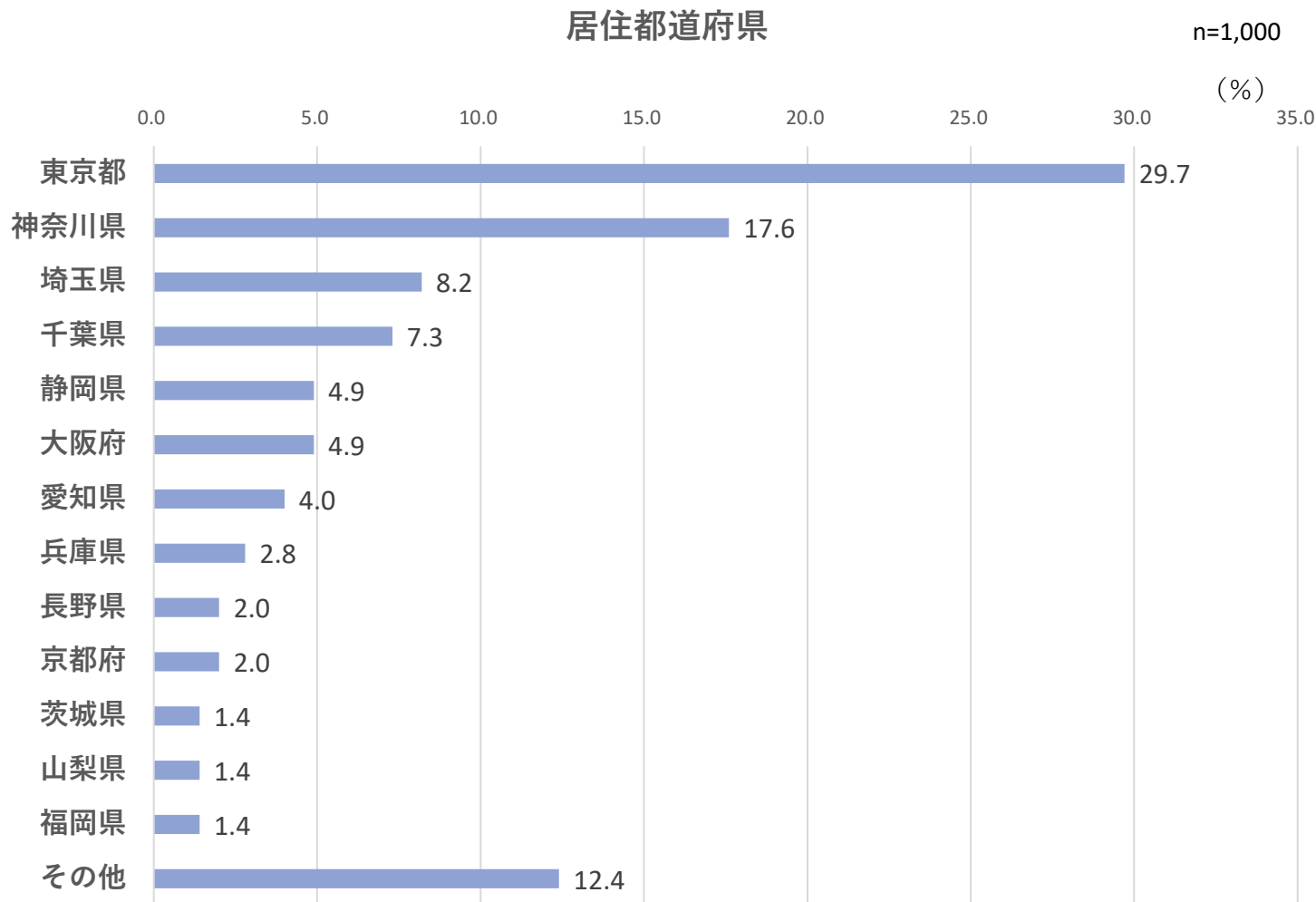
旅行での同行者をお知らせください。



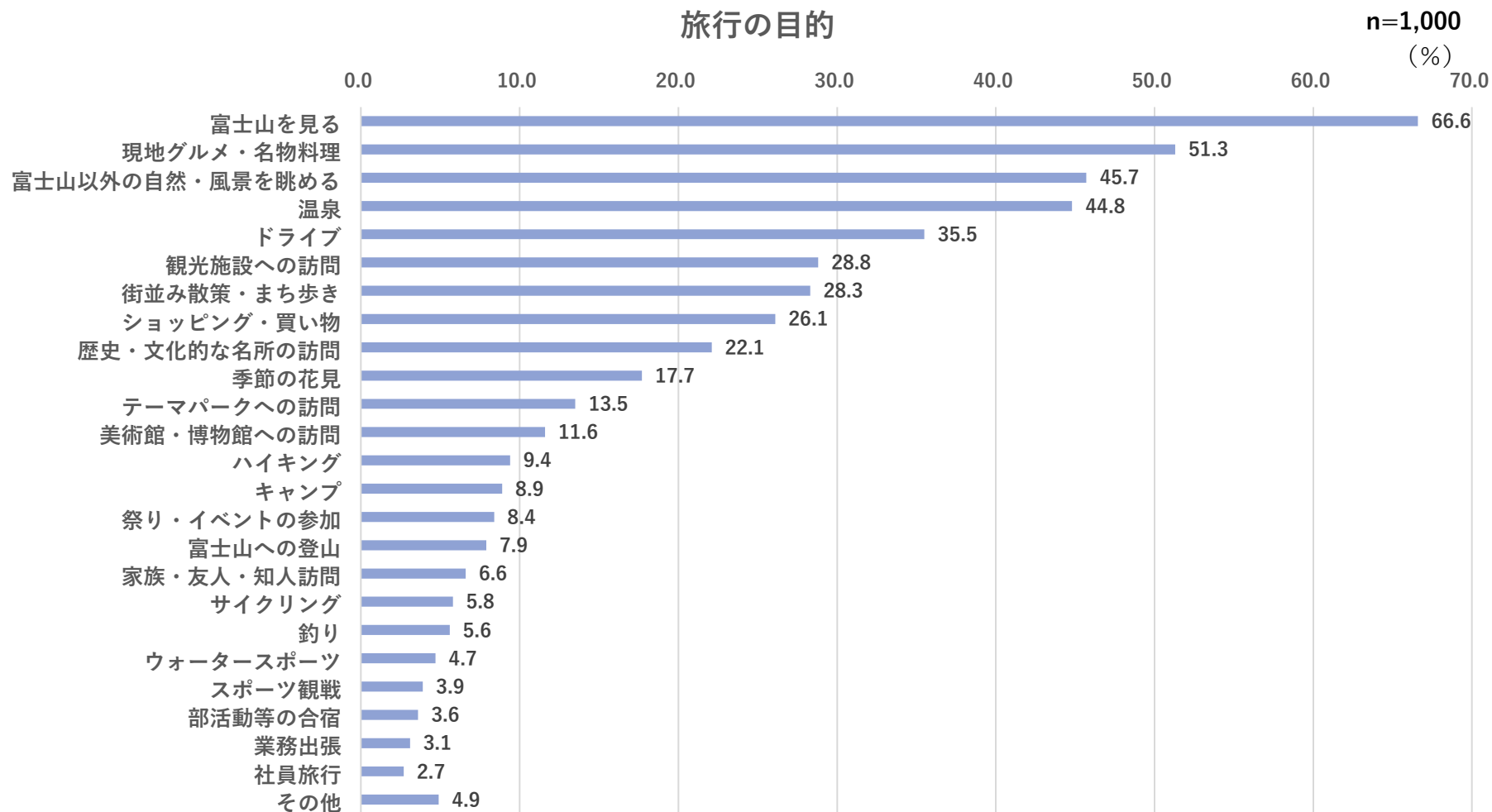
旅行での同行者数（ご自身を含む）



- 旅行者の居住都道府県は、東京都が最も多く約3割を占める。また、一都3県を合わせると6割を超える。
- そのほか、静岡県、大阪府、愛知県も5%程度含まれる。



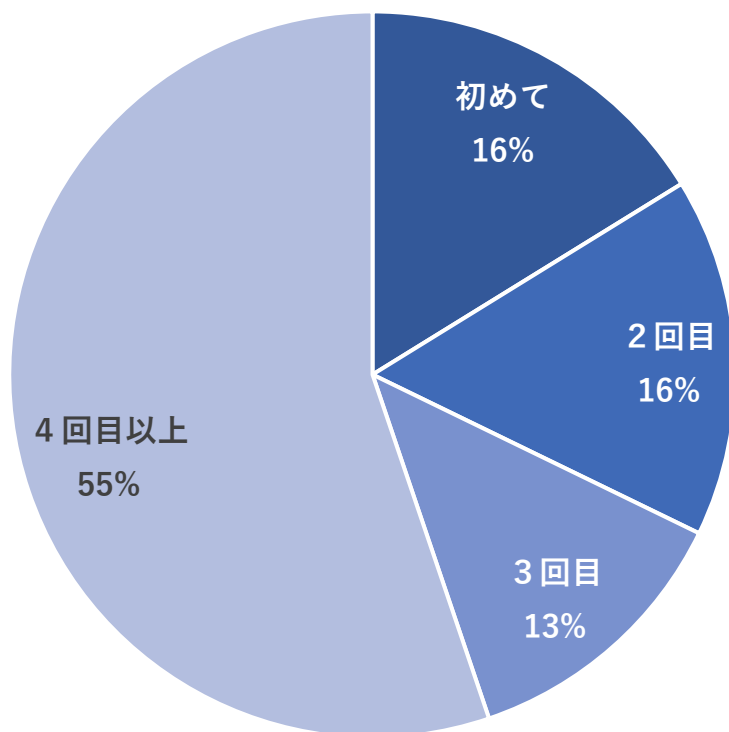
- 旅行目的では「富士山を見る」が66.6%で最も高く、「現地グルメ・名物料理」51.3%、「富士山以外の自然・風景を眺める」45.7%、「温泉」44.8%と続いている。
- 富士山そのものに加え、食・自然・温泉といった地域資源を楽しむことも主要な旅行目的となっている。



- 来訪回数では「4回目以上」が55%と半数を超えており、リピーターの割合が高いことがわかる。一方、「初めて」の来訪者は16%となっている。
- 前回来訪時期は「1年未満」が30%で最も多く、「1年前」21%を合わせると、約半数が直近1年程度の間に再訪している。

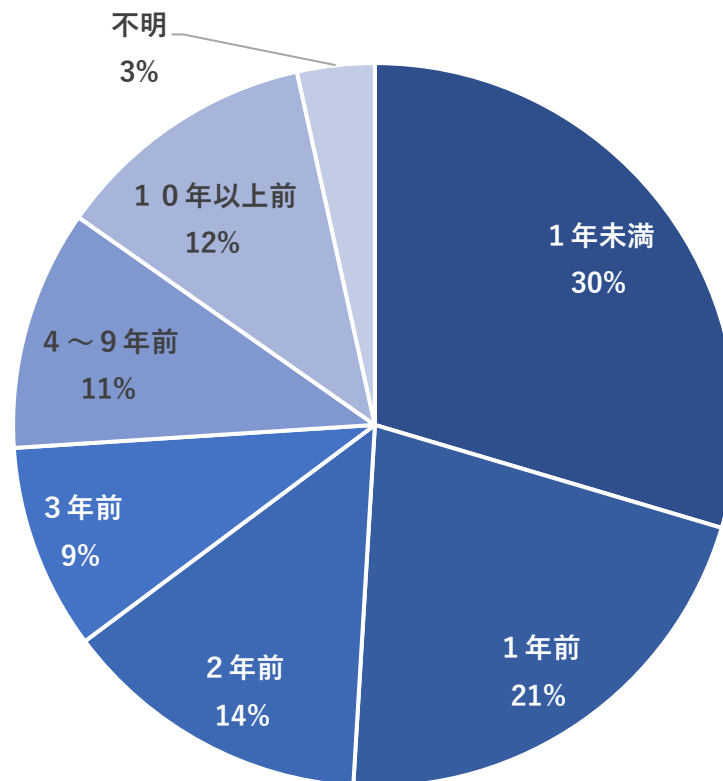
富士河口湖町への来訪回数

n=1,000



その旅行の前に富士河口湖町を訪れたのはどのくらい前か。

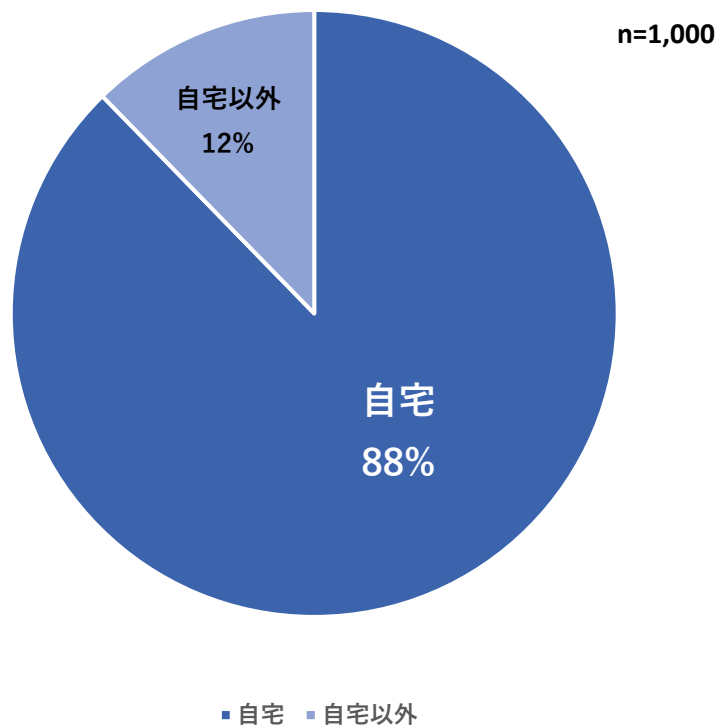
n=838



# 来訪前後の立ち寄り・滞在状況

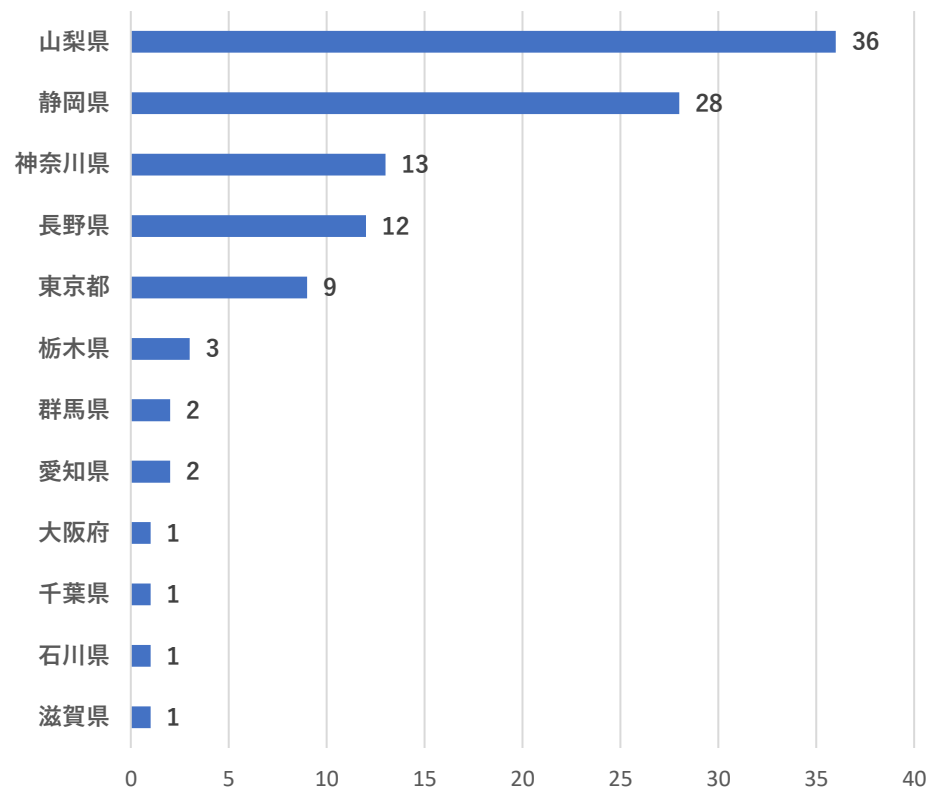
- 富士河口湖町を訪れる前に他地域へ立ち寄り・滞在していた人は12%で、88%は自宅から直接訪れている。
- 自宅以外から訪れている人のうち、山梨県内が最も多く、静岡県、神奈川県と続く。

その旅行で、富士河口湖町の前に訪問・滞在していた地域はどこか。



自宅以外と答えた人の内訳  
(都道府県別に集計)

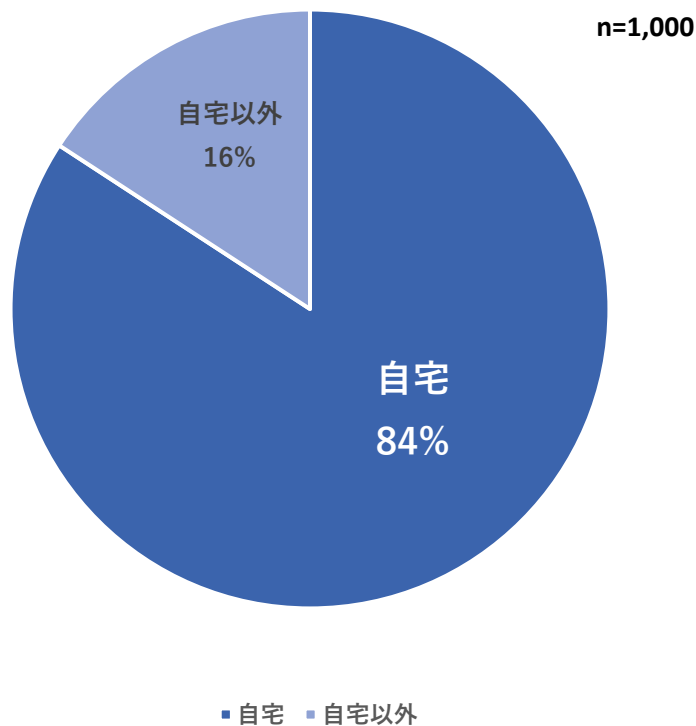
n=109



# 来訪前後の立ち寄り・滞在地域

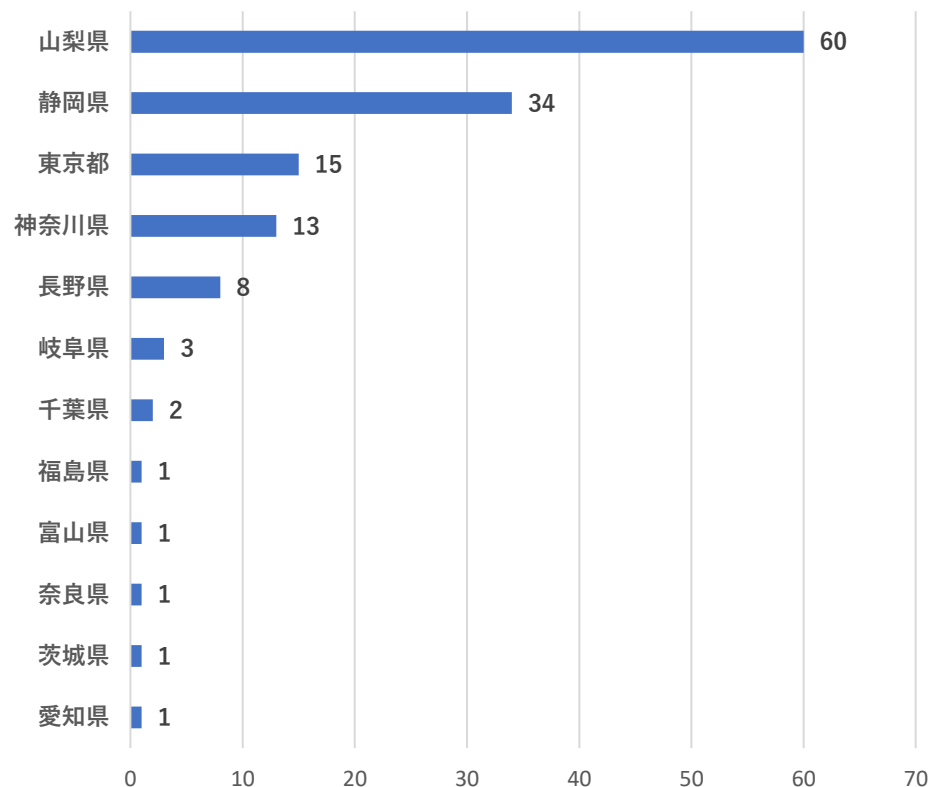
- 富士河口湖町を訪れる前の立ち寄り・滞在先は、山梨県が36件で最も多く、静岡県が28件で続いており、近隣県が中心となっている。
- 富士河口湖町を訪れた後についても、山梨県が60件、静岡県が34件と多く、前後ともに山梨県・静岡県との周遊が目立つ。

富士河口湖町の後には訪問・滞在していた地域



自宅以外と答えた人の内訳  
(都道府県別に集計)

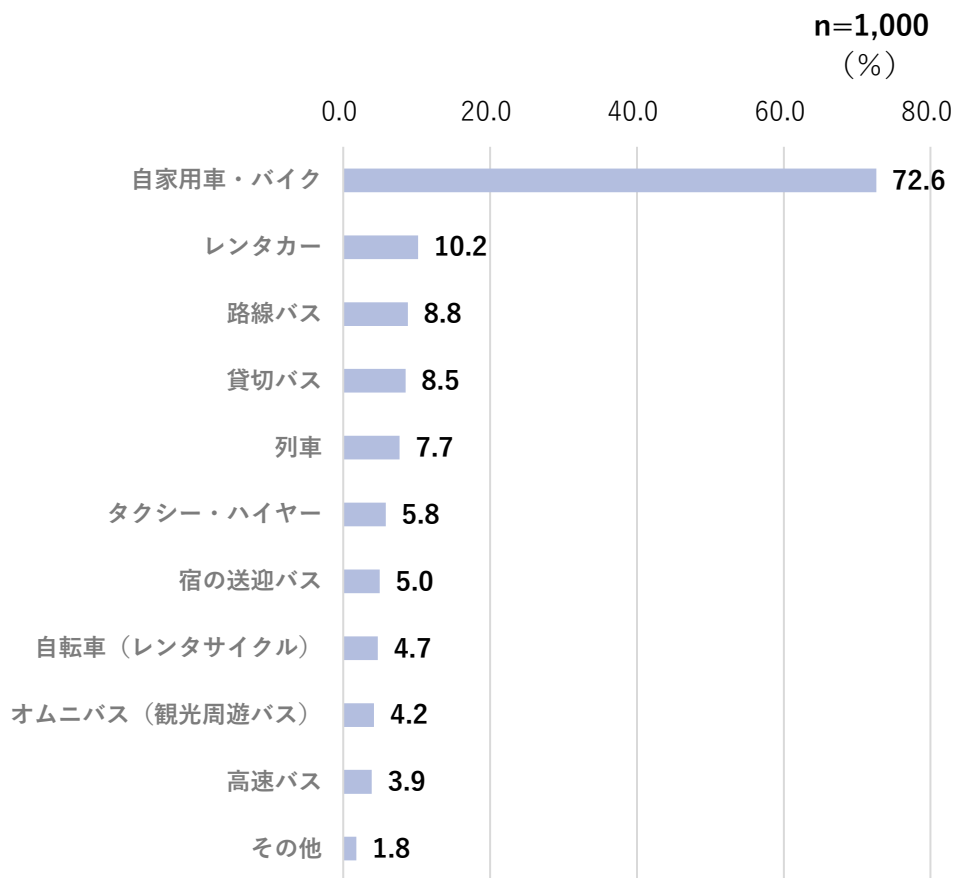
n=140



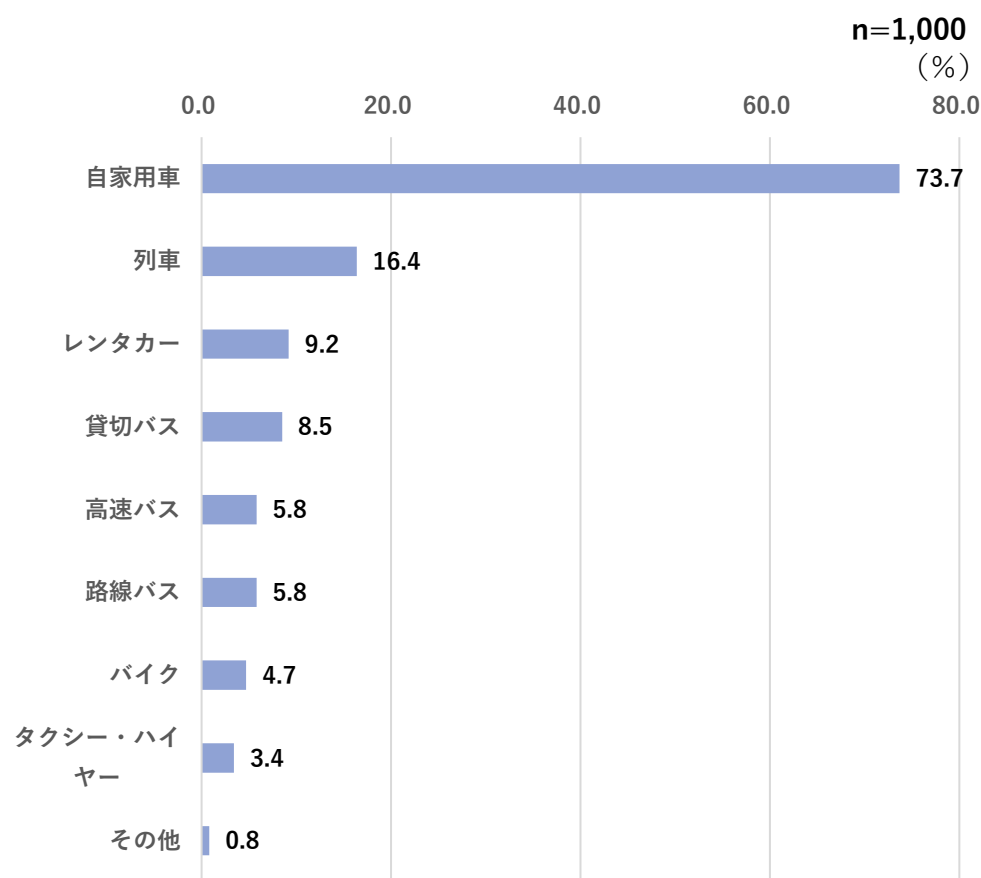
# 交通手段・町内での交通手段

- 富士河口湖町までの交通手段は、自家用車・バイクが72.6%と突出して高く、次いでレンタカー10.2%、路線バス8.8%となっている。
- 富士河口湖町内での移動も、自家用車が73.7%で最も多く、列車16.4%、レンタカー9.2%が続いており、来訪時・町内移動ともに自動車利用が中心となっている。

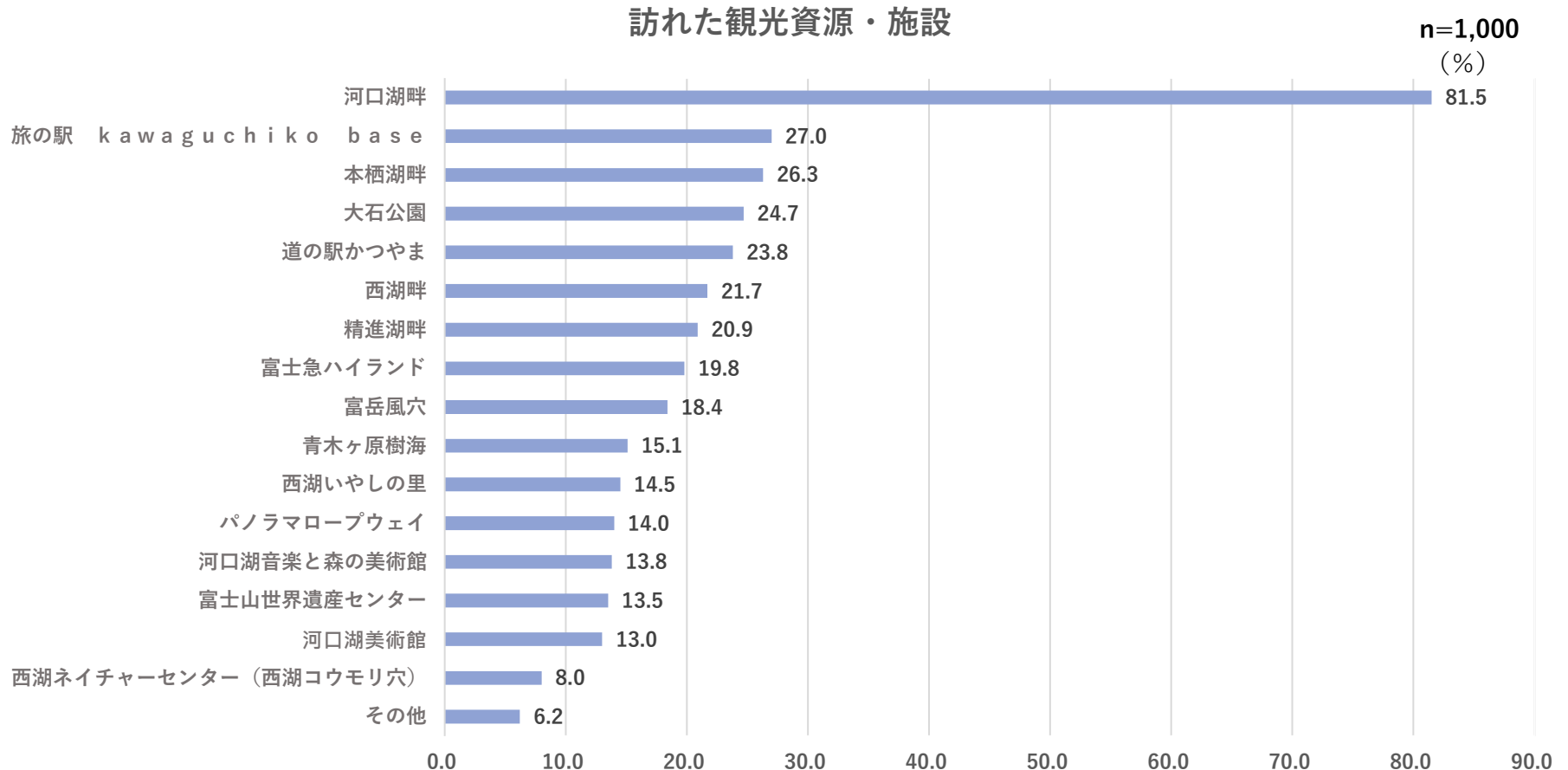
富士河口湖町への交通手段



行富士河口湖町内での交通手段



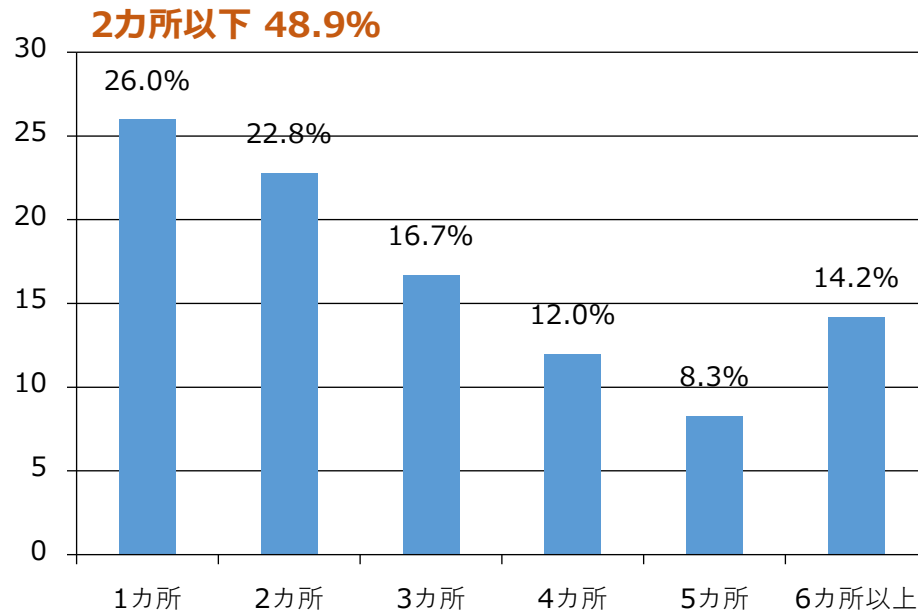
- 訪問先では「河口湖」が81.5%と突出して高く、富士河口湖町観光の中心的な観光資源となっている。
- 次いで「旅の駅 kawaguchiko base」27.0%、「本栖湖」26.3%、「大石公園」24.7%、「道の駅かつやま」23.8%などが続き、湖・公園・道の駅など多様な観光資源への周遊がみられる。



# 町内での周遊状況（訪問箇所数・エリア）

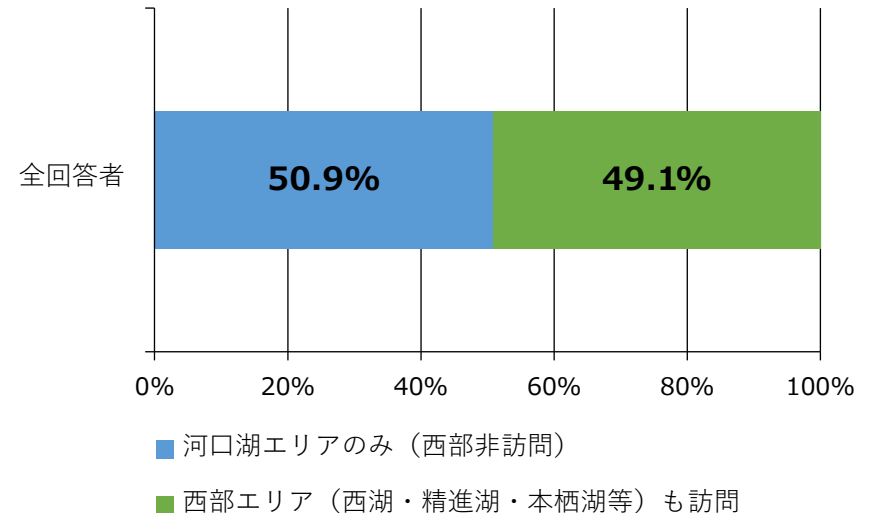
- 町内の訪問箇所数は平均3.2カ所で、1～2カ所にとどまる人が48.9%と約半数を占める。
- また、半数超（50.9%）は西湖・精進湖・本栖湖などの西部エリアを訪れておらず、周遊は河口湖周辺に閉じている。

訪問箇所数の分布（%）



エリア別の到達状況（%）

n=968



**河口湖エリア**＝河口湖畔・道の駅かつやま・大石公園・旅の駅kawaguchiko base・パノラマロープウェイ・富士急ハイランド・富士山世界遺産センター・河口湖美術館・河口湖音楽と森の美術館の9項目

**西部エリア**＝西湖畔・西湖いやしの里・精進湖畔・本栖湖畔・富岳風穴・西湖ネイチャーセンター・青木ヶ原樹海の7項目（「その他」は箇所数のみ算入）。

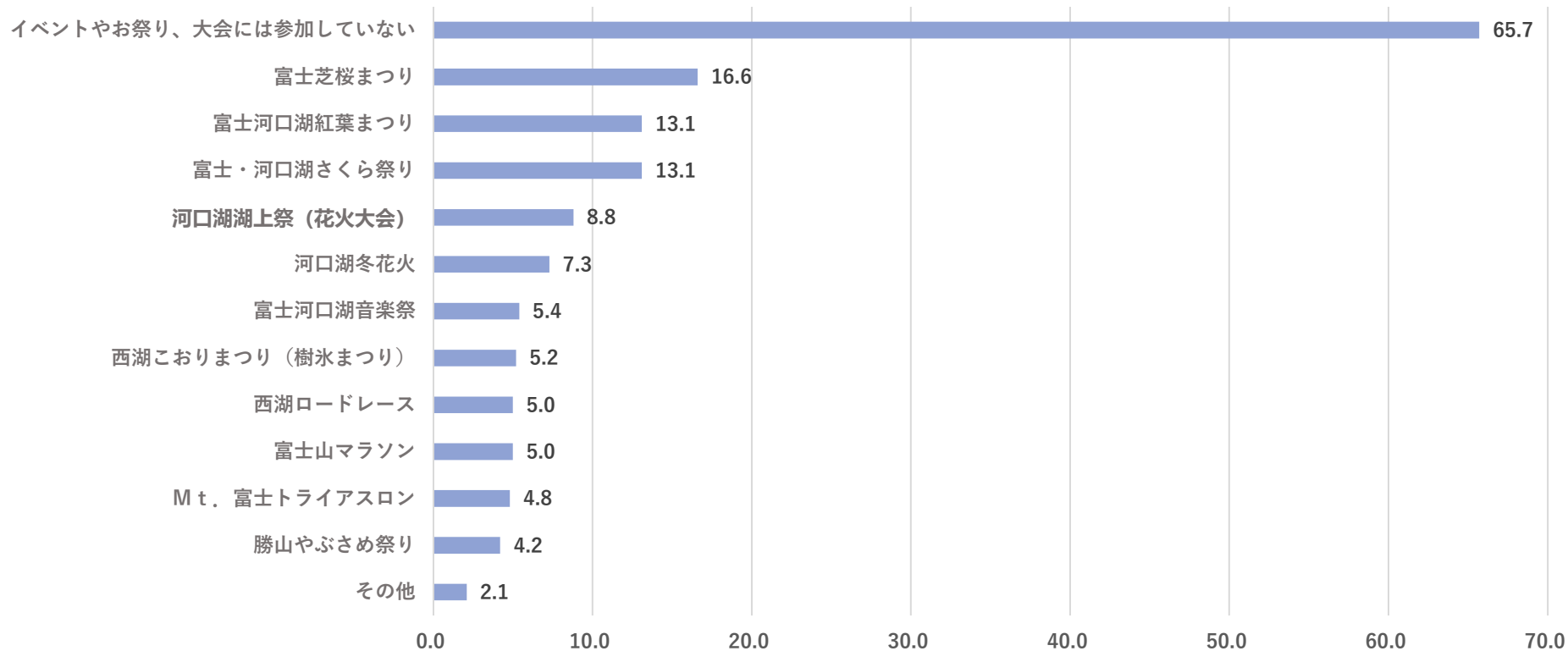
# 旅行中に参加・訪問したイベント

- 旅行時にイベント等に参加していない人が約7割、いずれかのイベント等に参加した人が約3割となっている。
- 参加・訪問したイベントでは、「富士芝桜まつり」が最も多く、「富士河口湖紅葉まつり」「富士・河口湖さくら祭り」が続いており、季節の自然景観と結びついたイベントへの参加が比較的多い。

参加した（訪れた）イベント

n=1,000

(%)

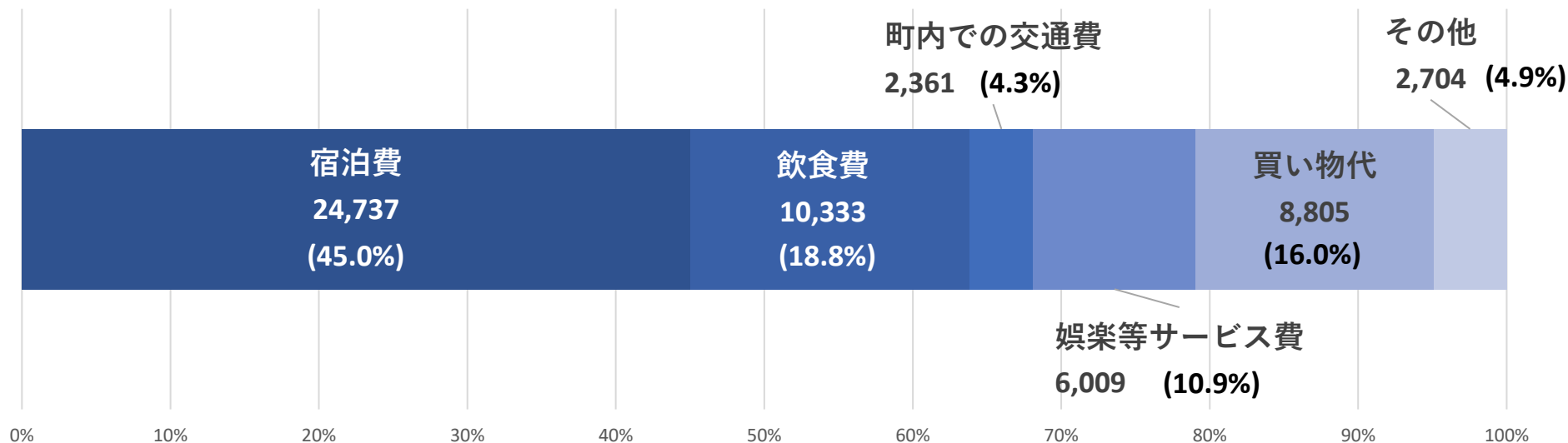


# 富士河口湖町内での費目別消費単価

- 富士河口湖町内での滞在中の消費単価については、宿泊費が最も高く24,737円、次いで飲食費が10,333円、買い物代が8,805円であった。
- また、合計の旅行代金は54,948円であった。

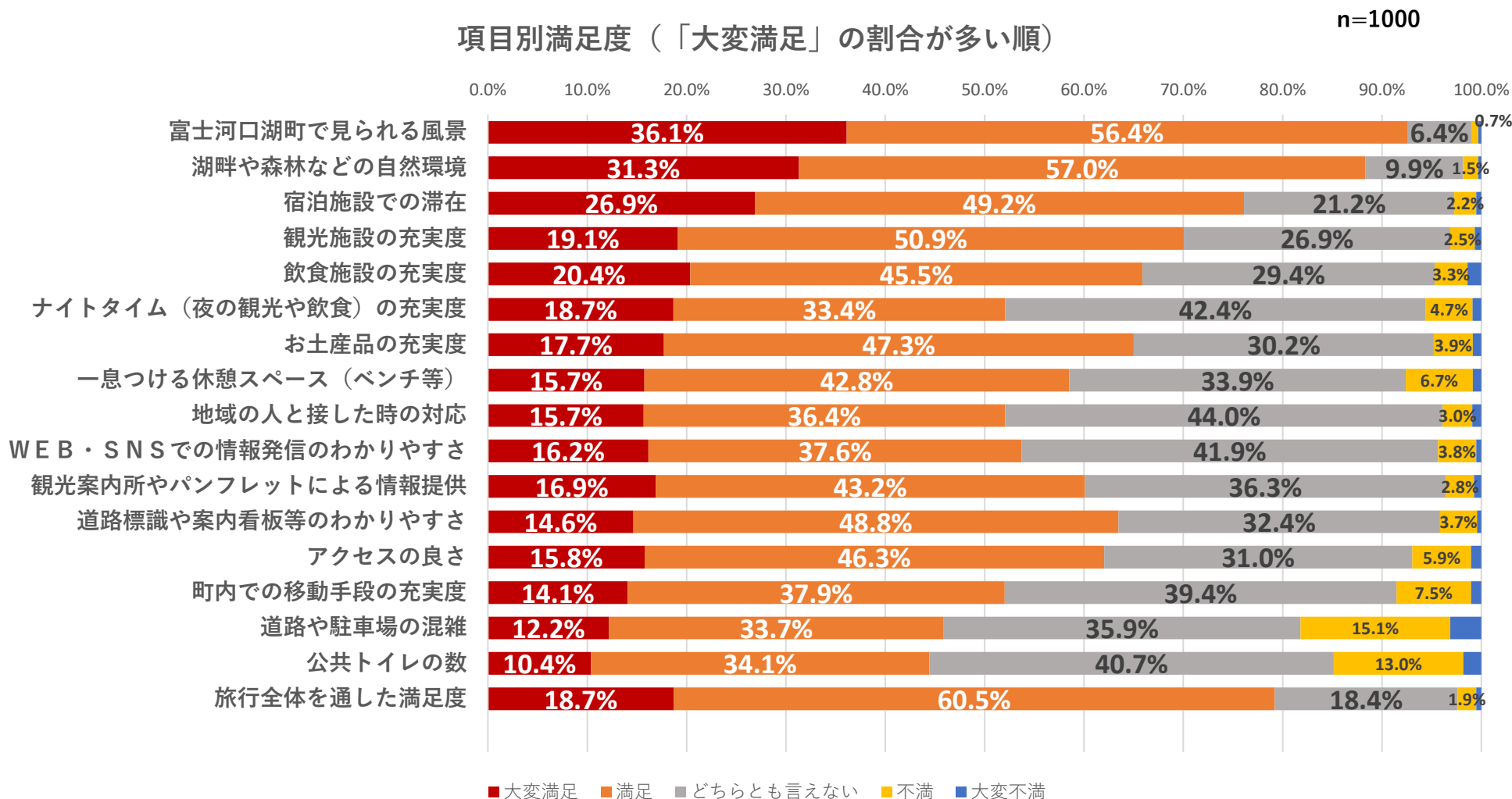
費目別消費単価

単位：円(%)



# 項目別満足度

- 項目別の満足度では、風景等の自然環境面や、宿泊・飲食・観光施設の充実といった個別事業者での取り組みに対する満足度が高い。
- 一方で、移動手段の充実度、道路や駐車場の混雑、公共トイレの数といった、公共的な受入環境の満足度が低い。

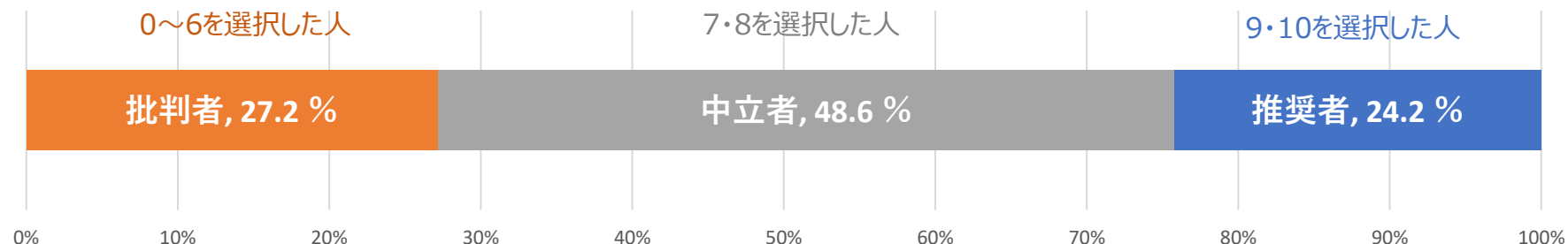


# 富士河口湖町への旅行の推奨度とNPS

- 富士河口湖町への旅行の推奨度（0～10の11段階評価）では、推奨者（9・10を選択）が24.2%、中立者（7、8を選択）が48.6%、批判者（0～6を選択）が27.2%であった。
- 旅行先としての富士河口湖町のNPS（Net Promoter Score）は「-3.0」と計算される。

## 富士河口湖町への旅行の家族や友人・同僚への推奨度 （0～10の11段階評価）

n=1000



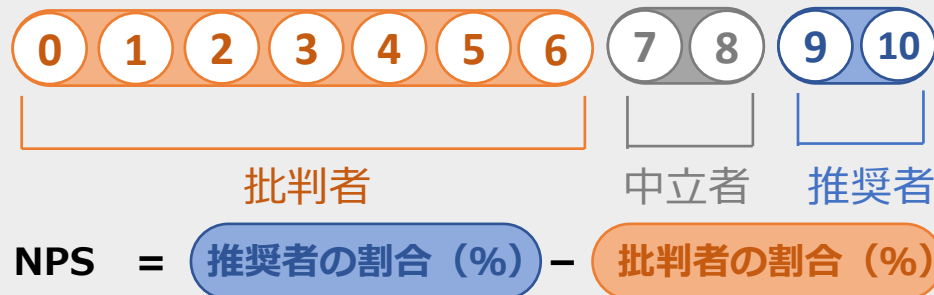
$$\text{旅行者による富士河口湖町のNPS} = 24.2 \text{ (推奨者)} - 27.2 \text{ (批判者)} = -3.0$$

### NPS（Net Promoter Score）とは？

顧客ロイヤルティを数値化する指標。

推奨者の割合から批判者の割合を引いて計算する。スコアは-100から100の値で変動する。

「スコアが何点以上であれば優秀」といった普遍的な基準はなく、同じ商品や企業（観光地）に対する、顧客からの信頼や愛着度について、継続的に測定し経年で比較するための指標として用いられる。



# 来訪回数別にみた訪問観光資源・施設

- 「河口湖畔」は来訪回数にかかわらず最も訪問率が高く、初回73.5%に対し、4回目以上では84.8%となっており、リピーターにも継続して選ばれている。
- 「本栖湖畔」「道の駅かつやま」「大石公園」「旅の駅 kawaguchiko base」などは、初回訪問者よりも複数回来訪者で訪問率が高い傾向がみられ、再訪に伴って町内の多様な観光資源へ周遊が広がっている。

訪れた観光資源・施設をお答えください。 × 富士河口湖町への来訪回数

|                      | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 河口湖畔                 | 73.5% | 80.0% | 79.4% | 84.8% |
| 西湖畔                  | 11.1% | 24.4% | 27.8% | 22.6% |
| 西湖いやしの里              | 7.4%  | 16.3% | 21.4% | 14.5% |
| 精進湖畔                 | 12.3% | 18.1% | 27.8% | 22.6% |
| 本栖湖畔                 | 9.9%  | 27.5% | 32.5% | 29.3% |
| 道の駅かつやま              | 13.0% | 25.6% | 32.5% | 24.5% |
| 大石公園                 | 13.0% | 20.0% | 23.8% | 29.7% |
| 旅の駅 kawaguchiko base | 16.7% | 29.4% | 35.7% | 27.4% |
| 富岳風穴                 | 13.6% | 15.0% | 26.2% | 19.0% |
| 西湖ネイチャーセンター（西湖コウモリ穴） | 3.7%  | 10.6% | 15.1% | 6.9%  |
| パノラマロープウェイ           | 12.3% | 16.9% | 19.0% | 12.5% |
| 青木ヶ原樹海               | 12.3% | 17.5% | 18.3% | 14.5% |
| 富士急ハイランド             | 16.0% | 23.8% | 27.0% | 18.1% |
| 富士山世界遺産センター          | 10.5% | 13.1% | 21.4% | 12.7% |
| 河口湖美術館               | 9.9%  | 15.6% | 23.0% | 10.9% |
| 河口湖音楽と森の美術館          | 10.5% | 14.4% | 19.8% | 13.2% |
| その他                  | 4.3%  | 5.0%  | 4.0%  | 7.6%  |

# 来訪回数別にみた町内での交通手段

- 町内での移動は、いずれの来訪回数でも「自家用車・バイク」が最も多く、特に4回目以上では82.4%と高い割合を占めている。
- 一方、列車やレンタカー、路線バスなどは初回～3回目の来訪者で比較的利用がみられ、来訪回数が増えるほど自家用車中心の移動になる傾向がみられる。

## 富士河口湖町内での交通手段×富士河口湖町への来訪回数

|               | 初めて                                                                                      | 2回目                                                                                        | 3回目                                                                                         | 4回目以上                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 列車            |  11.7%  |  10.0%  |  10.3%   |  5.3%   |
| 自家用車・バイク      |  55.6% |  62.5%  |  64.3%   |  82.4%  |
| レンタカー         |  11.1%  |  15.0%  |  19.0%   |  6.5%   |
| 高速バス          |  4.9%   |  1.9%   |  6.3%    |  3.6%   |
| 貸切バス          |  11.1%  |  12.5%  |  13.5%   |  5.4%   |
| 路線バス          |  7.4%  |  15.0% |  15.9%  |  5.8%  |
| オムニバス（観光周遊バス） |  3.7% |  5.6% |  7.9%  |  3.1% |
| タクシー・ハイヤー     |  4.3% |  9.4% |  10.3% |  4.2% |
| 宿の送迎バス        |  4.9% |  6.3% |  5.6%  |  4.5% |
| 自転車（レンタサイクル）  |  6.2% |  2.5% |  7.1%  |  4.3% |
| その他           |  1.2% |  1.3% |  1.6%  |  2.2% |

# 来訪回数別にみたイベント参加・訪問状況

- 「イベントやお祭り、大会には参加していない」はすべての来訪回数で最も高く、特に初回来訪者では74.1%と高い。一方、2回目以降では非参加率が6割前後まで低下している。
- 個別イベントでは、「富士芝桜まつり」は来訪回数が多い層ほど参加率が高い傾向がみられ、4回目以上では20.3%となっている。リピーターほど地域イベントに参加する機会が広がっていることがうかがえる。

## 参加した（訪れた）イベント × 富士河口湖町への来訪回数

|                      | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 富士・河口湖さくら祭り          | 9.9%  | 13.1% | 16.7% | 13.2% |
| 富士芝桜まつり              | 7.4%  | 13.8% | 15.9% | 20.3% |
| 河口湖湖上祭（花火大会）         | 4.3%  | 13.8% | 8.7%  | 8.7%  |
| 河口湖冬花火               | 3.7%  | 8.8%  | 7.1%  | 8.0%  |
| 富士河口湖紅葉まつり           | 8.6%  | 15.6% | 15.1% | 13.2% |
| 富士山マラソン              | 2.5%  | 8.8%  | 4.8%  | 4.7%  |
| M t. 富士トライアスロン       | 1.9%  | 5.6%  | 11.1% | 4.0%  |
| 西湖ロードレース             | 0.6%  | 8.1%  | 8.7%  | 4.5%  |
| 西湖こおりまつり（樹氷まつり）      | 1.9%  | 6.9%  | 10.3% | 4.5%  |
| 富士河口湖音楽祭             | 0.6%  | 8.1%  | 9.5%  | 5.1%  |
| 勝山やぶさめ祭り             | 1.2%  | 4.4%  | 6.3%  | 4.5%  |
| その他                  | 0.6%  | 0.6%  | 0.8%  | 3.3%  |
| イベントやお祭り、大会には参加していない | 74.1% | 59.4% | 65.9% | 65.0% |

# 来訪回数別にみた旅行時の情報源

- 2～3回目の来訪者では、Instagram、YouTube、Google Map、観光協会のWEBサイトなど幅広い情報源の利用率が高い傾向がみられる。
- 一方、4回目以上では多くの情報源で利用率が低下し、「特になし」が28.1%と最も高い水準となっており、来訪経験を重ねるほど外部情報への依存が小さくなる傾向がうかがえる。

## 旅行の際に利用した情報源 × 富士河口湖町への来訪回数

|                      | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| I n s t a g r a m    | 25.9% | 31.3% | 34.1% | 24.1% |
| T i k t o k          | 10.5% | 18.8% | 15.9% | 8.5%  |
| Y o u t u b e        | 25.3% | 34.4% | 37.3% | 22.5% |
| X（旧T w i t t e r）    | 19.1% | 23.1% | 23.8% | 12.5% |
| L I N E（オープンチャット機能等） | 6.2%  | 13.8% | 11.1% | 9.1%  |
| G o o g l e M a p    | 26.5% | 33.1% | 31.0% | 25.5% |
| ブログ記事                | 8.0%  | 18.1% | 12.7% | 13.6% |
| 観光協会のWEBサイト          | 29.6% | 32.5% | 38.9% | 29.7% |
| 行政のWEBサイト            | 10.5% | 18.8% | 18.3% | 12.5% |
| 宿泊施設のWEBサイト          | 18.5% | 25.6% | 28.6% | 24.1% |
| 友人・知人からの口コミ          | 13.0% | 24.4% | 27.0% | 19.6% |
| 宿泊施設のフロント            | 10.5% | 21.3% | 18.3% | 10.0% |
| 町内の観光案内所             | 9.3%  | 21.9% | 15.1% | 14.3% |
| ガイドブック               | 17.3% | 23.8% | 34.1% | 18.3% |
| 新聞・雑誌などの記事           | 5.6%  | 11.3% | 14.3% | 9.8%  |
| 旅行会社のパンフレット          | 13.6% | 14.4% | 22.2% | 11.4% |
| テレビ                  | 11.7% | 13.8% | 19.8% | 15.0% |
| ラジオ                  | 2.5%  | 4.4%  | 4.8%  | 4.5%  |
| その他                  | 1.2%  | 0.0%  | 0.8%  | 0.9%  |
| 特になし                 | 21.6% | 11.9% | 11.1% | 28.1% |

- 「富士山を見る」はすべての来訪回数で最も高い一方、初回72.2%から4回目以上63.9%へと、来訪回数が増えるにつれてやや低下している。
- 一方、「富士山以外の自然・風景」「現地グルメ・名物料理」「ドライブ」などは複数回来訪者で比較的高く、再訪者ほど旅行目的が富士山観賞以外にも広がる傾向がみられる。

## 旅行の目的 × 富士河口湖町への来訪回数

|                               | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 富士山を見る                        | 72.2% | 70.0% | 66.7% | 63.9% |
| 富士山以外の自然・風景を眺める               | 34.0% | 40.0% | 54.0% | 48.9% |
| 富士山への登山                       | 5.6%  | 7.5%  | 11.9% | 7.8%  |
| 現地グルメ・名物料理                    | 40.7% | 48.8% | 56.3% | 54.0% |
| 温泉                            | 39.5% | 50.0% | 51.6% | 43.3% |
| 街並み散策・まち歩き                    | 31.5% | 29.4% | 31.0% | 26.4% |
| ショッピング・買い物                    | 22.2% | 23.8% | 32.5% | 26.4% |
| 歴史・文化的な名所の訪問                  | 21.0% | 25.6% | 28.6% | 19.9% |
| 観光施設への訪問                      | 24.1% | 29.4% | 39.7% | 27.5% |
| テーマパークへの訪問                    | 10.5% | 14.4% | 23.0% | 12.0% |
| 美術館・博物館への訪問                   | 8.6%  | 11.9% | 18.3% | 10.9% |
| 祭り・イベントの参加                    | 2.5%  | 10.0% | 11.9% | 8.9%  |
| 家族・友人・知人訪問                    | 1.9%  | 9.4%  | 9.5%  | 6.5%  |
| ドライブ                          | 21.6% | 31.3% | 38.1% | 40.2% |
| キャンプ                          | 4.9%  | 10.0% | 11.9% | 9.1%  |
| ハイキング                         | 1.2%  | 7.5%  | 13.5% | 11.4% |
| サイクリング                        | 2.5%  | 4.4%  | 10.3% | 6.2%  |
| ウォータースポーツ（カヌー、SUP、ウィンドサーフィン等） | 2.5%  | 2.5%  | 8.7%  | 5.1%  |
| 釣り                            | 1.9%  | 2.5%  | 8.7%  | 6.9%  |
| 季節の花見                         | 6.8%  | 10.0% | 23.0% | 21.9% |
| スポーツ観戦                        | 3.1%  | 3.1%  | 4.0%  | 4.3%  |
| 部活動等の合宿                       | 1.2%  | 4.4%  | 7.1%  | 3.3%  |
| 社員旅行                          | 1.9%  | 1.3%  | 4.0%  | 3.1%  |
| 業務出張                          | 3.7%  | 1.9%  | 2.4%  | 3.4%  |
| その他                           | 3.1%  | 3.1%  | 4.0%  | 6.2%  |

# 来訪回数別にみた富士河口湖町への交通手段

- 富士河口湖町への交通手段は、すべての来訪回数で「自家用車」が最も多く、初回58.0%に対し、4回目以上では81.9%と、来訪回数が増えるほど自家用車利用が高まっている。
- 一方、「列車」は初回20.4%、2回目25.6%に対し、4回目以上では11.8%となっており、リピーターほど公共交通より自家用車を利用する傾向がみられる。

## 富士河口湖町への交通手段 × 富士河口湖町への来訪回数

|           | 初めて                                                                                      | 2回目                                                                                       | 3回目                                                                                        | 4回目以上                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 列車        |  20.4%  |  25.6%  |  19.8%  |  11.8%  |
| 自家用車      |  58.0%  |  67.5%  |  65.9%  |  81.9%  |
| バイク       |  2.5%   |  5.6%   |  6.3%   |  4.7%   |
| レンタカー     |  10.5%  |  11.9%  |  17.5%  |  6.2%   |
| 高速バス      |  8.6%   |  5.0%   |  7.1%   |  4.9%   |
| 貸切バス      |  10.5%  |  9.4%   |  13.5%  |  6.5%   |
| 路線バス      |  6.8%  |  8.8%  |  9.5%  |  3.8%  |
| タクシー・ハイヤー |  4.3% |  3.8% |  4.8% |  2.7% |
| その他       |  1.2% |  0.6% |  0.8% |  0.7% |

# 来訪回数別にみた年代・滞在期間

- 年代別では、初回来訪者は30代が26.5%で最も高い一方、4回目以上では50代23.4%、60代22.1%、40代20.3%と、比較的高い年代の割合が大きくなっている。
- 滞在期間では、初回来訪者は「1泊」が53.7%で過半数を占める一方、4回目以上では「日帰り」が39.7%と最も高く、来訪回数が増えるほど日帰り利用の割合が高まる傾向がみられる。

年代 × 富士河口湖町への来訪回数

|     | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 不明  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 20代 | 16.7% | 16.9% | 13.5% | 5.3%  |
| 30代 | 26.5% | 16.3% | 13.5% | 9.8%  |
| 40代 | 21.0% | 16.9% | 21.4% | 20.3% |
| 50代 | 12.3% | 18.8% | 16.7% | 23.4% |
| 60代 | 14.2% | 16.9% | 22.2% | 22.1% |
| 70代 | 9.3%  | 14.4% | 12.7% | 19.2% |

滞在期間 × 富士河口湖町への来訪回数

|      | 初めて   | 2回目   | 3回目   | 4回目以上 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 不明   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 日帰り  | 25.9% | 21.9% | 27.8% | 39.7% |
| 1泊   | 53.7% | 46.9% | 35.7% | 38.4% |
| 2泊   | 14.2% | 21.9% | 24.6% | 14.7% |
| 3泊以上 | 6.2%  | 9.4%  | 11.9% | 7.2%  |

- 2回目・3回目の来訪者では、前回来訪時期が「2年前」や「4～9年前」「10年以上前」などに分散しており、一定期間を空けて再訪する層もみられる。
- 一方、4回目以上では「1年未満」が39.7%、「1年前」が25.7%と、約3分の2が直近1年程度に再訪しており、来訪回数が多い層ほど短い間隔で繰り返し訪れる傾向がみられる。

その旅行の前に富士河口湖町を訪れたのはどれくらい前か  
×  
富士河口湖町への来訪回数

|          | 2 回目                                                                                      | 3 回目                                                                                        | 4 回目以上                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 年未満    |  11.3%   |  8.7%    |  39.7%  |
| 1 年前     |  12.5%   |  13.5%   |  25.7%  |
| 2 年前     |  21.3%   |  21.4%   |  10.0%  |
| 3 年前     |  15.0%  |  15.1%  |  6.2%  |
| 4 ～ 9 年前 |  15.0% |  20.6% |  7.2% |
| 1 0 年以上前 |  21.9% |  15.9% |  8.0% |
| 不明       |  3.1%  |  4.8%  |  3.3% |