

3) ゾーン別施策

- ・ゾーン別の施策を次頁以降に示す。
- ・これらを踏まえて、地区ごとに「ビジョン」を地区住民の気運の高まりに応じてつくっていくことが必要とされる。
- ・なお、事業名の後に記した記号は、以下の事業の区分に従って、事業の主な役割を分類したものである。

目標・狙い 政策課題	景美化	リピート化	滞在化
地域力アップ	【地-美】 (02)住民の観光意識の向上と接遇向上 (09)自然環境の保全と活用 (11)良好な景観整備(風景づくり)	【地-リ】 (01)まちづくりと観光に関わる人材の育成 (02)住民の観光意識の向上と接遇向上 (03)住民参画の促進 (04)国際交流の推進 (05)観光交流を活かした農林漁業の振興 (07)観光交流を活かした魅力的な食文化の創造	【地-滞】 (06)観光交流を活かした街のにぎわいづくり (08)観光交流を活かした文化・芸術・体育の振興 (09)自然環境の保全と活用 (10)地域資源の発掘・活用 (12)交通基盤の充実
観光力アップ	【観-美】 (16)国際観光対応の充実 (17)観光産業の競争力強化	【観-リ】 (14)地域資源を活かした滞在プログラムの充実 (17)観光産業の競争力強化 (19)旅行者の安全・安心の確保 (20)ユニバーサル観光の推進	【観-滞】 (13)イベントの充実 (14)地域資源を活かした滞在プログラムの充実 (15)自然との触れ合い環境の充実 (16)国際観光対応の充実 (17)観光産業の競争力強化 (18)観光情報提供体制の強化 (20)ユニバーサル観光の推進
発信力アップ	【発-美】 (26)観光地・都市間の結びつけの強化	【発-リ】 (22)中長距離市場に向けた周遊利用促進プロモーション	【発-滞】 (21)近距離市場に向けたリピート・滞在利用促進プロモーション (23)特定地域からの来訪促進 (24)来日機会を富士河口湖来訪に繋げる (25)富士五湖地域の結びつき強化

(1) まちなかゾーン：河口湖南岸地区（船津・浅川、小立・勝山・大嵐）

【主導施策】リゾートタウンセンターづくりの推進（主に船津・浅川）

船津中心地区の観光まちづくりビジョンづくり事業 【全体】

宿泊滞在エリア環境の充実（施設周辺の飾花、休憩スペース設置等）

【観-美】

観光客も楽しめる商店街づくり事業 【地-滞】

船津・浅川地区歴史めぐり事業 【観-リ】

天上山公園整備事業 【観-滞】

小曲展望広場整備事業 【観-滞】

大久保にぎわい交流広場整備事業 【地-滞、観-滞】

国際的リゾートにふさわしい船津浜の環境整備の検討（駅から船津浜の
アプローチも含めて検討） 【地-美】

船津登山道周辺地区の良好な景観形成 【地-美】

【主導施策】まちなか散策環境づくりの推進（主に小立・勝山・大嵐）

まちなか散策促進事業（散策マップ、サイン等） 【観-滞】

八木崎公園の魅力アップ事業 【全体】

島原お花畑事業 【地-美、地-滞】

道の駅かつやまのグレードアップ事業（増築改修、地域産品の充実等） 【観-滞】

大嵐花の観光まちづくりプロジェクト（花卉農家振興、花の里散策等） 【地-リ】

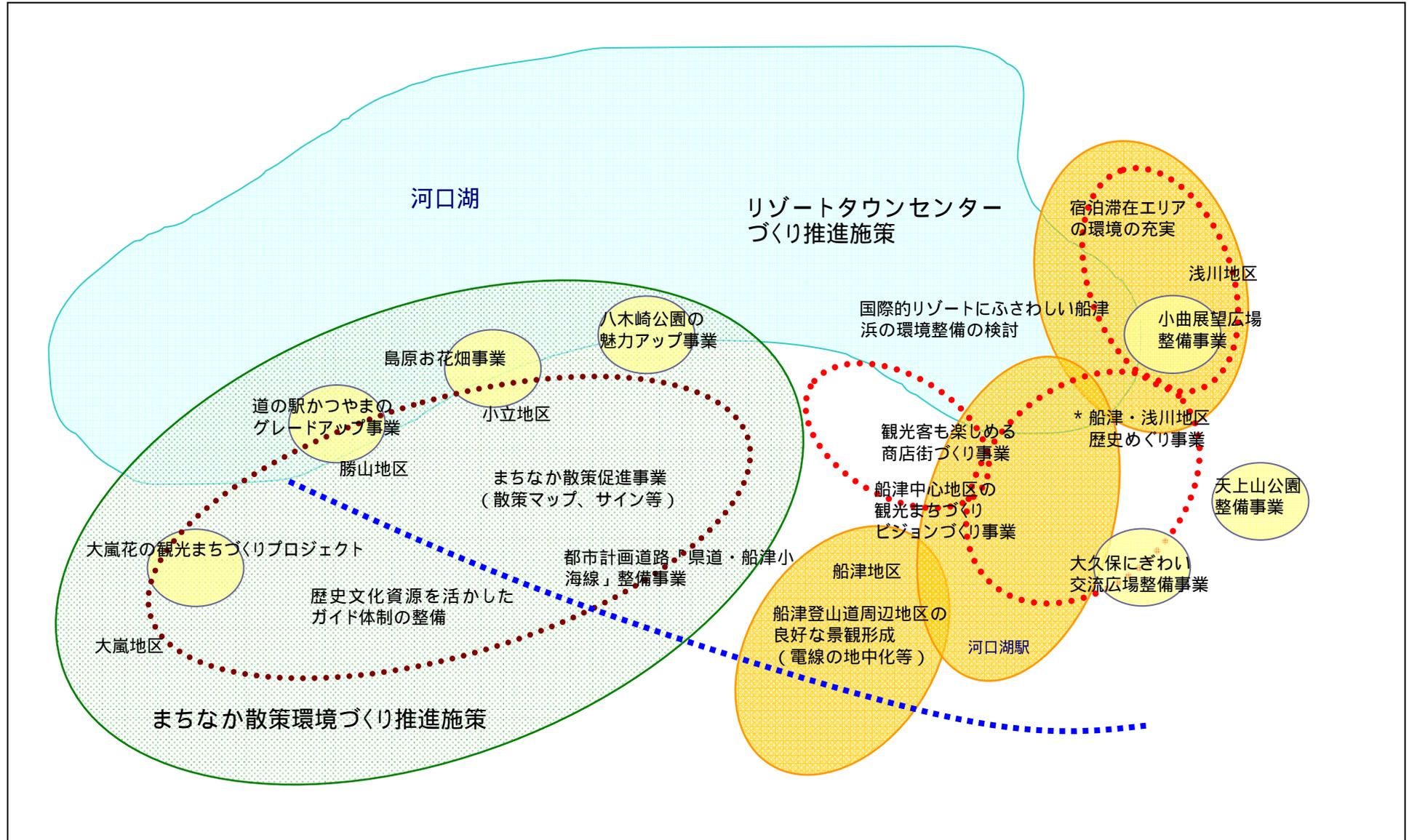
歴史文化資源を活かしたガイド体制の整備 【地-滞、観-リ、観-滞】

都市計画道路「県道・船津小海線」整備事業（船津～長浜） 【地-滞】

【まちなかゾーンに関する、その他関連施策・事業】

(船津浅川)あじさい祭りの継続支援

まちなかゾーンの施策展開概念図



(2) 湖水湖畔ゾーン

(2-1) 河口湖北岸地区（河口・大石・長浜）

【主導施策】里のグリーンツーリズムの推進

里のグリーンツーリズム推進事業 【地-リ、観-リ】

大石フルーツランドの充実 【地-リ、観-リ】

大石地区里めぐり事業（散策マップ、解説板、散策ガイド） 【地-滞、観-滞】

【主導施策】歴史文化のまちめぐりの推進

河口地区歴史めぐり事業（散策マップ、解説板、歴史散策ガイド） 【地-滞、観-滞】

大石観光交流センター（大石紬伝統工芸館）整備活用事業 【地-滞、観-リ】

【主導施策】眺望環境づくりの推進

富士山と湖の眺望園地整備 【地-美、観-美、発-滞】

【河口・大石・長浜地区に関するその他関連施策・事業】

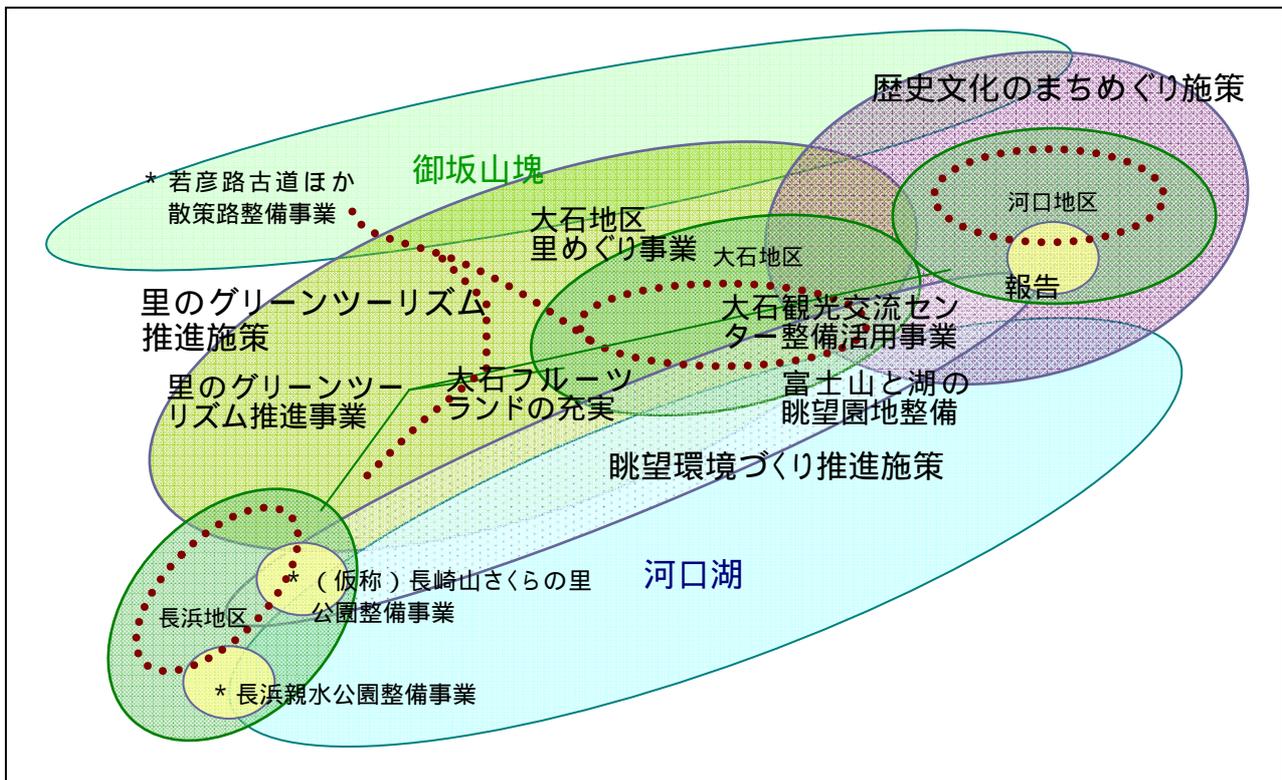
梨川紅葉公園整備事業 【地-滞、観-美、観-滞】

若彦路古道ほか散策路整備事業 【地-滞、観-滞】

（仮称）長崎山さくらの里公園整備事業 【地-滞、観-滞】

長浜親水公園整備事業 【地-滞、観-滞】

河口湖北岸地区の施策展開概念図



(2-2) 西湖地区

【主導施策】西湖いやしの里づくりの推進

西湖いやしの里づくりの推進事業 【全体】

いやしの里やエコツアーと連携した民宿滞在プログラムの展開 【観-滞】

【西湖地区に関するその他関連施策・事業】

青木ヶ原樹海入口施設の充実と連携（解説機能の強化等） 【観-滞】

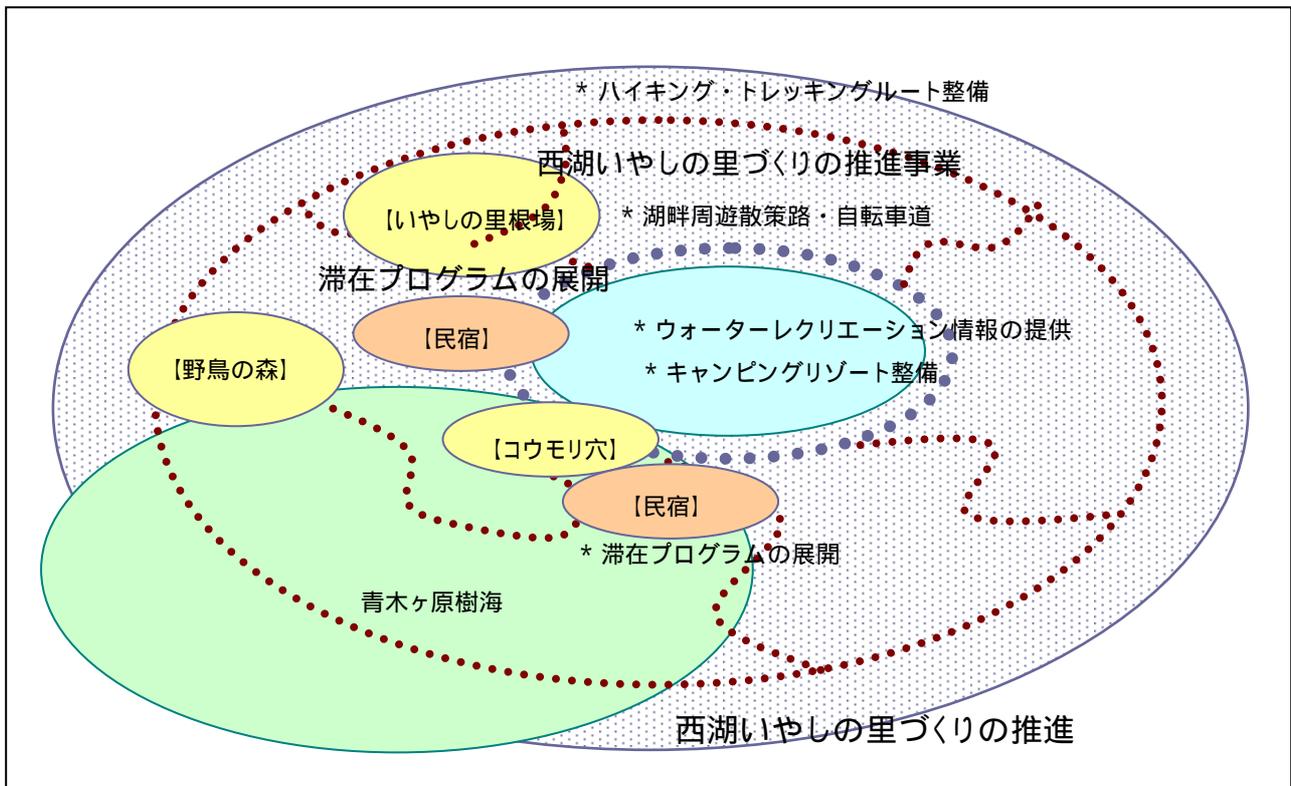
ハイキングトレッキングルート整備事業 【観-滞】

湖畔周遊散策路・自転車道の整備 【地-滞、観-滞】

キャンピングリゾート整備事業（情報整備、共通サービス構築等） 【観-美、観-リ、観-滞】

ウォーターレクリエーション（釣り等）情報提供事業 【観-滞】

西湖地区の施策展開概念図



(2-3) 精進地区

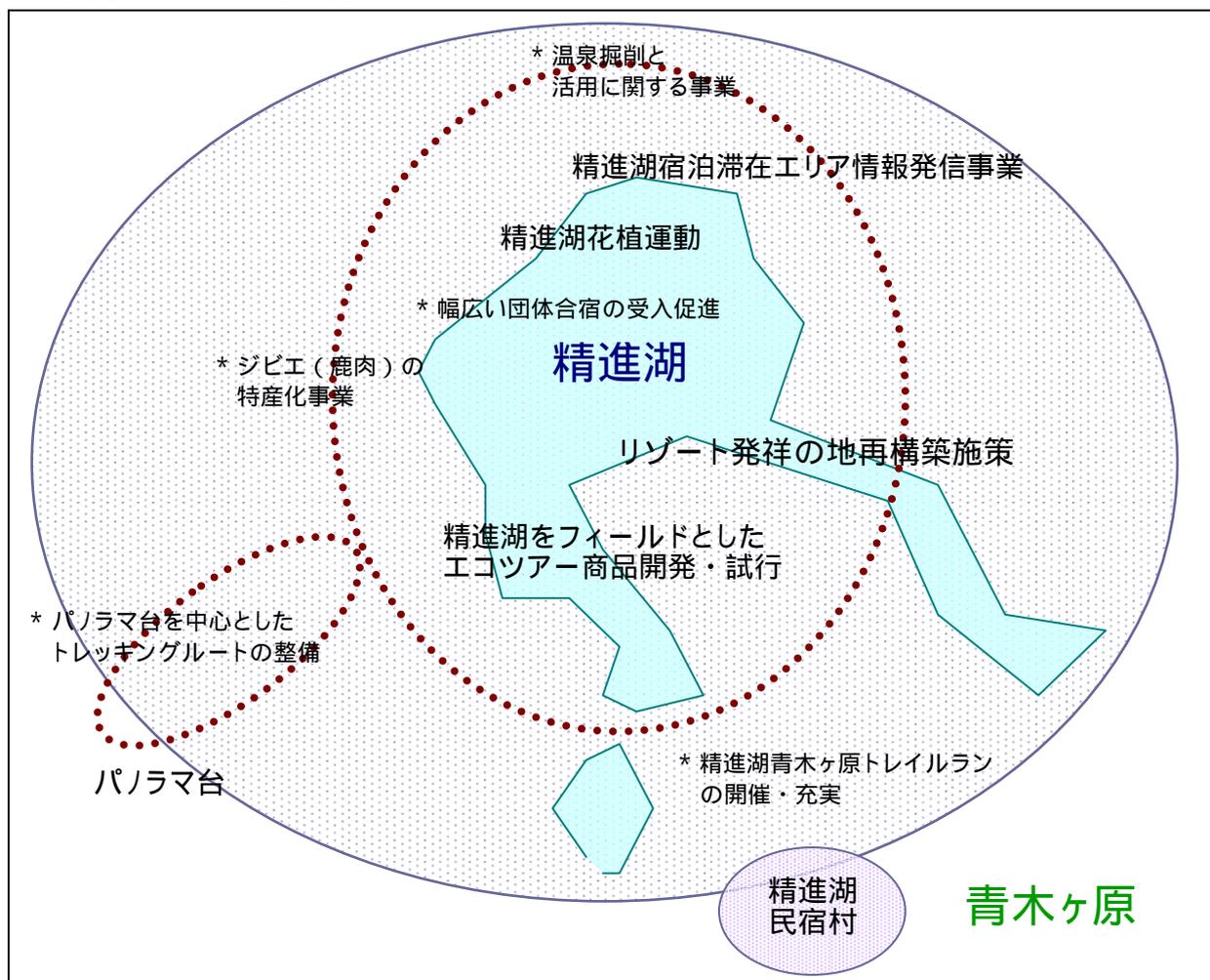
【主導施策】“リゾート発祥の地”再構築

- 歴史資産活用事業（サイン整備、昔の写真の展示等） 【観-滞】
- 精進湖宿泊滞在エリア情報発信事業（キャラバンの実施、宿泊施設・サービス一覧表の作成、ホームページの整備等） 【観-滞】
- 精進湖花植運動 【地-美、観-美】
- 精進湖をフィールドとしたエコツアー商品の開発・試行事業 【観-リ、観-滞】

【精進地区に関するその他関連施策・事業】

- 温泉掘削と活用に関する事業 【全体】
- 精進湖青木ヶ原トレイルランの開催・充実 【観-滞】
- 幅広い団体合宿の受入促進 【観-リ】
- パノラマ台を中心としたトレッキングルートの整備 【地-滞、観-滞】
- ジビエ（鹿肉）の特産化事業（料理開発・土産品開発） 本栖湖と連携 【地-リ】

精進地区の施策展開概念図



トレイルラン：森や山など自然の中の道を走るスポーツ

(2-4) 本栖地区

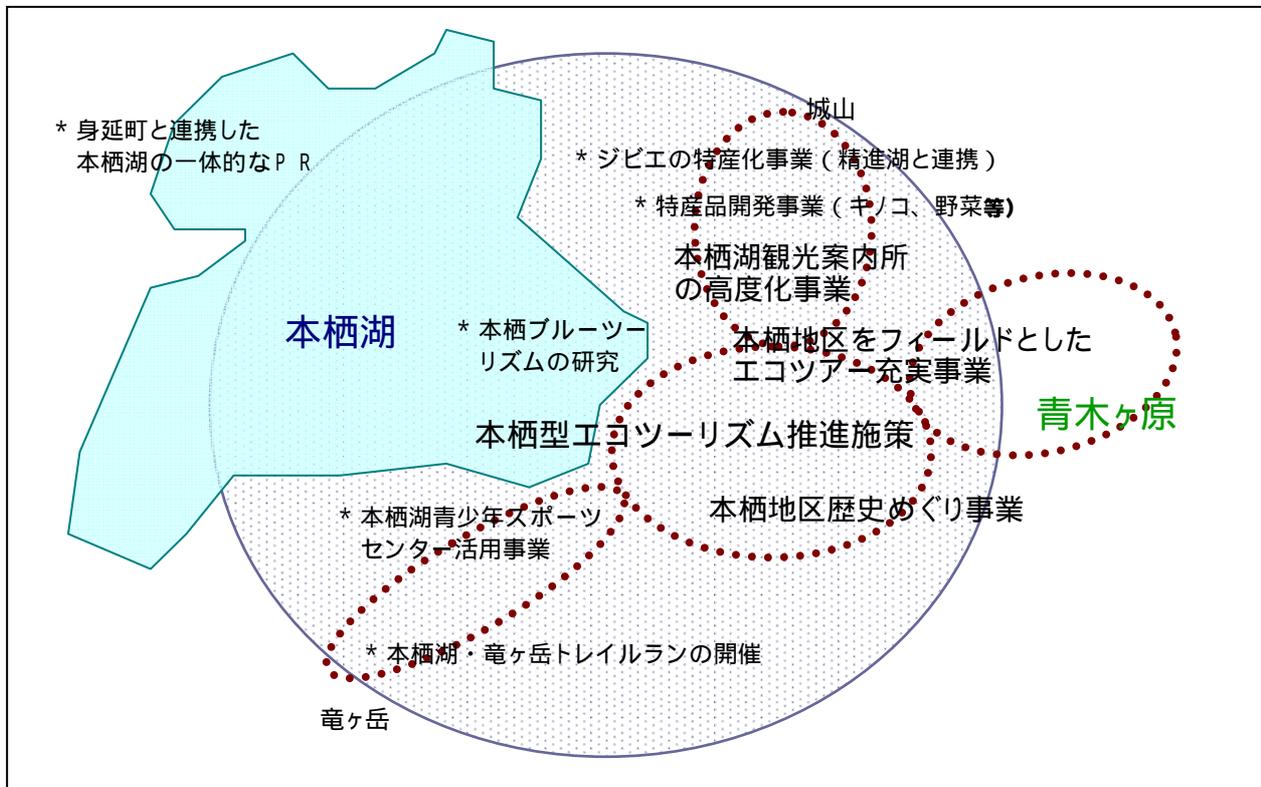
【主導施策】本栖型エコツーリズムの推進

- 本栖地区歴史めぐり事業（散策マップ、解説版、歴史散策ガイドの実施等）【観-滞】
- 本栖地区をフィールドとしたエコツアー充実事業（ルート整備、商品開発）【観-リ、観-滞】
- 本栖湖観光案内所の高度化事業（改修、機能強化）【観-滞】

【本栖地区に関するその他関連施策・事業】

- ジビエの特産化事業 精進湖と連携【地-リ】
- 特産品開発事業（キノコ、野菜等）【地-リ】
- 本栖湖・竜ヶ岳トレイルランの開催【観-滞】
- 本栖ブルーツーリズムの研究【地-リ、観-リ】
- 本栖湖青少年スポーツセンター活用事業【地-リ、地-滞】
- 身延町と連携した本栖湖の一体的なPR【発-リ、発-滞】

本栖地区の施策展開概念図



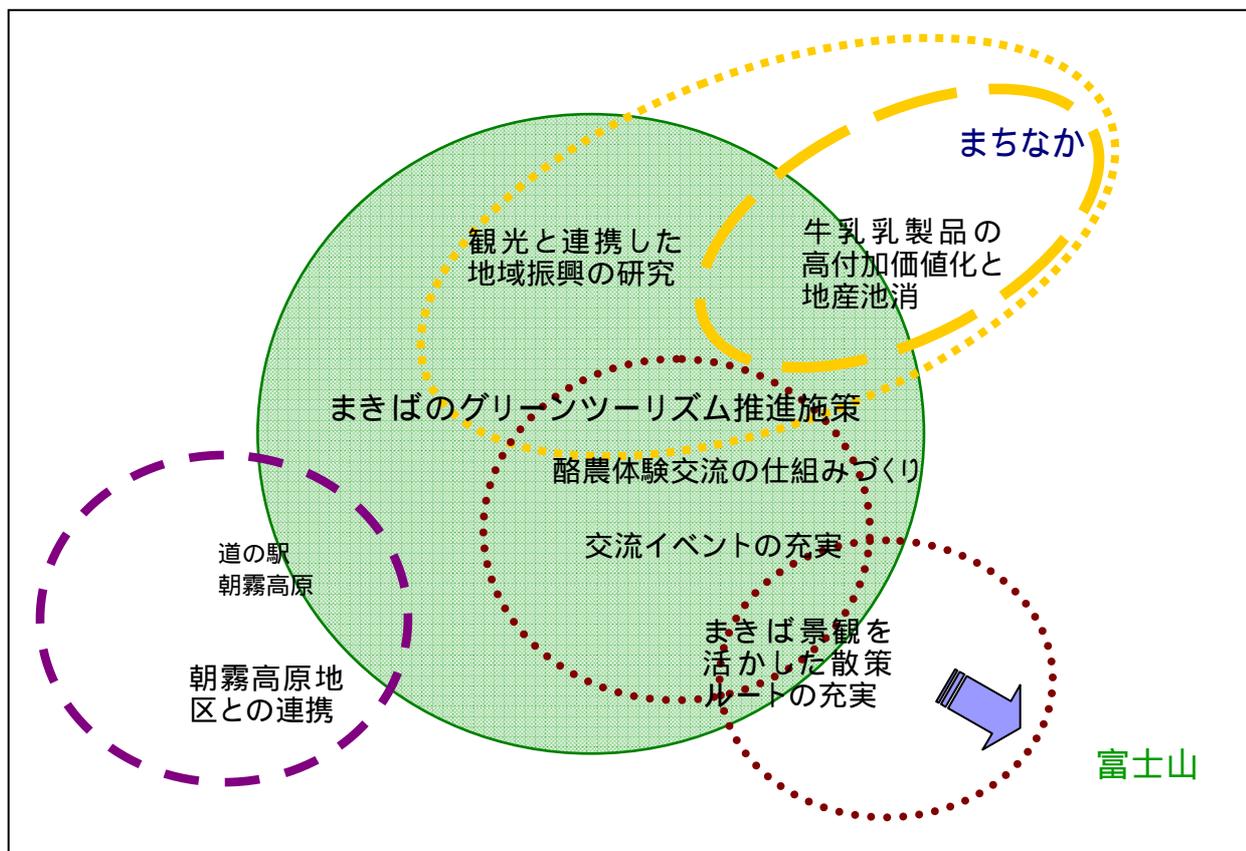
(3) まきばゾーン

(3-1)：富士ヶ嶺地区

【主導施策】まきばのグリーンツーリズムの推進

- 観光と連携した地域振興の研究 【地-リ】
- まきば景観を活かした散策ルートの充実 【地-美、地-リ、地-滞、観-滞】
- 牛乳乳製品の高付加価値化と地産地消（宿泊施設での提供等）の促進 【地-リ】
- 酪農体験交流の仕組みづくり 【地-滞、観-滞】
- 交流イベントの充実（ファームフェスタ、酪農まつり） 【全体】
- 朝霧高原地区との連携 【発-リ、発-滞】

富士ヶ嶺地区の施策展開概念図



(4) 森林山岳ゾーン

(4-1)：船津胎内・くぬぎ平周辺

【主導施策】森のエコツアーリズムの推進

フィールドミュージアムの充実 【地-観-滞-リ、観-滞】

【船津胎内・くぬぎ平周辺地区に関する、その他関連施策・事業】

スポーツ施設に関わるデータベース作成と営業ツールとしての活用 【観-リ、
発-リ、発-滞】

(4-2)：三ツ峠・御坂山塊

【主導施策】山のエコツアーリズムの推進

周辺町村との連携による御坂山塊トレッキングの環境整備 【地-滞、観-滞】

御坂山塊におけるエコツアーの展開 【観-リ、観-滞】

【三ツ峠・御坂山塊地区に関する、その他関連施策・事業】

エコツアーと連携した環境パトロール・ルート点検の仕組みづくり 【全体】

(4-3)：青木ヶ原樹海

【主導施策】樹海のエコツアーリズムの推進

青木ヶ原樹海散策路整備事業 【地-滞、観-滞】

山梨県や鳴沢村と連携したエコツアー・フィールドとしての保全、利用
のコントロール体制の充実 【地-滞、観-発-滞-リ、発-滞】

青木ヶ原樹海ネイチャーガイドツアーの充実(ガイドの充実、商品の多様化) 【観-リ】

【青木ヶ原樹海地区に関する、その他関連施策・事業】

富士山精進口登山道の保全と活用(精進口登山道活用型富士登山エコツアーの開発・試行) 【地-滞、
観-リ、観-滞】

4) 施策の実施時期（ステージング）

(1) 全体施策のステージング

- ・本計画の目標とする10年間を、前期(3年間)、中期(4年間)、後期(3年間)として、施策の性質から、その施策が地域においてどのような役割を担うかを見極めて、実施時期の目安を以下のように設定する。

主導施策の段階的な展開

“基礎体力づくり=人材育成・きっかけ作り” : → (orange)
 “筋力アップ=取組み強化” : → (green)
 “技の洗練=見直し整理” : → (blue)

主導施策		前期	中期	後期
地域力アップ	(1) 住民が楽しく学び、活躍できる舞台づくり		→ → → →	
	(2) 地域をよく知る機会の提供	→ → →	→ → → →	
	(3) 住み良いまちを自らの手で楽しみながらつくる機会づくり	→ → →	→ → → →	→ → →
	(4) 住民による国際交流の機会づくり		→ → → →	
	(5) 安心・安全な、まちの農産物の購入機会づくり	→ → →	→ → → →	
	(6) ぶらぶらできる場所づくり		→ → → →	→ → →
	(7) 地域住民の食文化向上も促す、富士北麓うまいもんづくり	→ → →	→ → → →	→ → →
	(8) 温故知新の芸術・文化創造		→ → → →	→ → →
	(9) 環境に配慮した観光の実践	→ → →	→ → → →	→ → →
	(10) 地域資源を活かしたエコツアー開発	→ → →	→ → → →	
	(11) まちを象徴する風景づくり	→ → →	→ → → →	
	(12) 歩いたり、自転車に乗って楽しめるまちづくり		→ → → →	→ → →
観光力アップ	(13) いつでも楽しめるイベントづくり	→ → →	→ → → →	→ → →
	(14) ヘルスツーリズムの推進		→ → → →	
	(15) 歩いて自然を肌で感じるハイキング路づくり		→ → → →	

発信力アップ	(16) 外国人が楽しめる観光コースづくり	→ → →		
	(17) 連泊の楽しみの提供	→ → →	→ → → →	
	(18) やさしい観光情報提供の推進	→ → →	→ → → →	
	(19) 安全安心な旅行のための緊急対応マニュアルづくり	→ → →		
	(20) 誰もが楽しめる観光地づくり		→ → → →	
	(21) 何度来ても楽しい“まるごと休暇村”づくり	→ → →		→ → →
	(22) 遠くからも気軽なアクセス環境づくり		→ → → →	→ → → →
(23) 海外市場ニーズに対応した的確な受入れ体制の整備	→ → →	→ → → →	→ → →	
(24) 是非立ち寄ってみたいと思わせる富士河口湖町の魅力発信	→ → →			
(25) 富士五湖全体の魅力向上による誘客促進	→ → →	→ → → →		
(26) 広域誘客マネジメントの仕組みづくり	→ → →	→ → → →		
(27) 周辺観光地との交通ネットワークの充実			→ → →	

(2) ゾーン別施策のステージング

- ・ゾーン別の主導施策のステージングに関しては、ゾーン毎の住民の観光まちづくりに対する意識の変化や行政との協働等による機運の醸成により、施策の着手時期も異なる。
- ・まずは、ゾーン毎の将来ビジョンを明確にし、全体施策との整合を図りながら、できることから始めていくことが望ましい。
- ・全体施策の中に地域力アップとして、住民の観光まちづくりに対する意識の変化を促す施策が多く含まれており、それらを経てゾーン別の施策推進を図っていくものとする。