

## (21) 近距離市場に向けたリピート・滞在利用促進プロモーション

### 【主導施策】何度来ても楽しい“まるごと休暇村”づくり

#### ■狙い

- ・何度来ても楽しいまちが、都心から2時間足らずの距離にあるという認識と、様々な体験・企画(体験プログラム)を旅行商品として創造していく団体を育成する。
- ・また、体験プログラムを気軽に体験できるように、プリペイドタイプの利用権を購入してもらう方式で利用促進を図るとともに、富士河口湖町全域が魅力的な体験プログラムで満たされている状態を創り出す。

#### ■方策

##### 着地型旅行造成・販売機能を有する組織の育成

- ・「観光圏」整備事業として取組むより細かく地域に密着した旅行商品開発を行う組織を育成する。

実施主体:観光まちづくり団体、富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

#### 参考


沖縄名護で多様なエコツアーを展開する事業者

##### ライトブレインズ

- ・大自然を活用し、自分の生き方に気付き、自分を創造するプログラムの提供を行っている。

内容:ダイビング、ホエールウォッチング、シーカヤック、トレッキング、リパトレッキング、サバニ海人体験、カタマランヨットクルーズ、屋形船

**RIGHT BRAINS's concept**  
**ライトブレインズコンセプト**



皆さんこんにちは。  
沖縄本島の大自然が一杯残っている名護にありませぬ、ネイチャリングサービス、未来塾RIGHT BRAINS(ライトブレインズ)です。新しい考え方を取り入れたエコツアーを確立し大自然(空・山・川・そして海)を素材にインタープリテーション(自然解説)していきます。

RIGHT BRAINSとは、右脳集団という意味と正義の知的指導者達を育て広めるという意味を併せ持ってネーミングしました。過去の価値観にとらわれず、新しい思考と正しい向きで幸せな世の中を創造したい、と願ってつけています。

これからの21世紀は乱世といわれ、周りの環境に左右されず正しい世の中の見方が自分できない「エコと見栄と人の所為(せい)」の人生で終わってしまい、自分の人生での本当の役割がわからない不幸な人生となってしまいます。われわれは、大自然が丸のまま息づいている海や山を案内し、その本来あるべき姿から確実にあなたが潜在的に求めていた生き方に気づきそして自分を創造できる、今までどこにもなかった新しい自然観察のプログラムを提供していきます。とりわけ、大自然が豊富に残っているのがこの沖縄の北部(やんばる)なのです。星を眺め、山を歩き川を下って海に潜る、その要所要所で感動の自然解説を提供していくつもりです。

その上、実生活に帰ってもフォローできるシステムを考えています。楽しみながら学びそして感動して自己変革が行われる、そういうプログラムを目指しています。ご期待ください。



ネイチャリングサービス 未来塾  
**RIGHT BRAINS**

自然界には、生態系を自然解説しながら本来の生き方に気づく人達を大勢輩出し、幸せな世の中を創造することを究極の目的としています。

CONTENTS

- 自然体験プラン
- スキューバダイビングプラン
- やんばる自然案内プラン
- ネイチャーゲームプラン
- サファリ体験プラン
- キッズウォッチングプラン
- カヤックプラン
- 一押しプログラム
- ダイビング講習がおすすめ！
- 今こそ、養生法と応急手帳を！
- プロコースプラン
- 体立コースプラン
- フォーエイト
- 6.0P中継室プラン
- その他の関連
- アクティビティ

お知らせ

- 2009年会報 2009年会報ができました。
- 過去の会報 過去の会報がご覧いただけます。

沖縄 2月自然情報

|     |           |
|-----|-----------|
| 気 温 | 13℃ ~ 23℃ |
| 水 温 | 19℃ ~ 20℃ |

Copyright (C) 2003 RIGHT BRAINS Co., Ltd. All Rights Reserved.

## 全町まるごと休暇村事業

- ・全町をまるごと楽しんでもらうために、プリペイド型で特典付きの“休暇村滞在利用券(リピート滞在利用券)”の発行を検討する。滞在利用では協賛施設を割安で利用・滞在出来るようにする。一定金額に対して富士河口湖町町内で使用できるポイントが加算され、そのポイントを利用することで様々なサービスを受けられるように、提供者側でポイント利用可能なサービスも提供する。ポイントは地域通貨として利用可能なようにし、商店街での買い物等、町内での様々な場面で利用できるようにネットワークを形成する。
- ・プリペイド型の利用権を購入した人には、優先的にプログラムを体験できるようなサービスも提供する。
- ・また、ヴェリヴ( )型のレンタサイクルシステム等が実現した際には、利用券(カード)が併用できるようにするなど、様々なサービスを連携させる。

実施主体:観光まちづくり団体、富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

## 参考



### 朝日町エコミュージアム

山形県朝日町では、町全体を博物館、町民全員を学芸員として捉え、まちづくりに取り組んでいる。案内人の会に所属する研修を受けた住民が、町内の見学ポイント(通称:サテライト)を観光客を連れて案内する制度もある。(写真はサテライトの一つである「くぬぎ平の棚田」)

## 【リピート滞在利用の促進に向けたプロモーションに関する、その他関連施策・事業】

### イベントラリー事業

観光メールマガジンの発信(登録者及びメディア等)

ヴェリヴ:フランス、パリで実施されている乗り捨て型のレンタサイクル。市内1500箇所に設置された20,000台以上の自転車は、30分までは一定料金で利用できる。駐輪場を乗り継げば非常に安くレンタル可能になる。

## (22) 中長距離市場に向けた周遊利用促進プロモーション

### 【主導施策】遠くからでも気軽なアクセス環境づくり

#### ■狙い

- ・ 東海道新幹線との接続や主要空港との接続を改善することにより、関東圏以外の市場、特に近畿以西からの入込みの増加を目指す。
- ・ また、拡充するアクセス手段を実際に利用しようとする観光客に対してインセンティブを与え、当該アクセスの利用を促す。

#### ■方策

##### 東海道新幹線と町との間のアクセス手段の充実

- ・ 三島、新富士、静岡の3駅と町とを結ぶアクセスバスの増強を交通事業者に働きかけるとともに、特に中京圏・関西圏においてこれらのアクセス手段について交通事業者と共同でPRを行う。
- ・ PRにあたっては、町のイベント宣伝とも絡め、施設利用の割引等も実施し、バス会社だけのPRではなく、官民が一体となって運行を支える仕組みをつくり、中京圏・関西圏の旅行エージェントやマスメディアに積極的に情報発信する。
- ・ 認知され、運行が軌道に乗るまでは、地元住民にも利用を促し、地域全体で支える意識づくりが重要である。

実施主体：交通事業者、富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

#### 参考

フジザクラライナー  
三島駅と河口湖方面  
を結ぶ特急バスを富士急が運行している。  
運行本数：2往復/日

**三島駅と河口湖方面を結ぶ便利な「足」!!**  
11クワイニングレードの大型バスを  
乗り換えなしにひびっこ飛び約85分!

**三島駅停車の新幹線ひかりに接続!!**  
特急バス「**フジザクラライナー**」  
運行中!  
(H21.2月末まで  
運行期間延長!)

**三島駅(北口)**  
長泉なめり駅  
千歳下

**河口湖駅**  
富士急ハイランド  
富士吉田駅

平成20/9月1日～平成21/2月末日までの土・日・祝  
および年末年始(12/27～1/4)運行!

片道 **2,200円!**  
往復で **4,000円!**

事前予約制

富士急ハイランドの料金を必ず  
三島駅北口 ⇄ 河口湖駅  
富士急バス

富士急山梨バス 0555-72-6877 富士急シティバス 055-929-1144

| 路線            | バス       | 乗車料    | 乗車回数 |
|---------------|----------|--------|------|
| 富士急ハイランド⇄河口湖駅 | 富士急バス    | 6,200円 | 1回   |
|               | 富士急シティバス | 3,700円 | 1回   |
| 三島駅北口⇄河口湖駅    | 富士急バス    | 6,200円 | 1回   |
|               | 富士急シティバス | 3,700円 | 1回   |



## （23）特定地域からの来訪促進

### 【主導施策】海外市場ニーズに対応した、的確な受入体制の整備

#### ■狙い

- ・海外市場のニーズは国・地域によって違いがあることから、それぞれのニーズの把握と、それに対応した受入体制を整備し、目的意識の高い旅行者やリピーターの獲得を目指す。

#### ■方策

##### 有望市場の調査の定期的実施

- ・外国人観光客の取扱いに強いエージェントなどに対してアンケート調査を行うなど、有望市場の調査を定期的に行う。
- ・一般的な傾向は JNTO の調査を活かしながら、エージェントには、富士河口湖町のポテンシャルを活かした施策の検討に資する調査（アンケート調査など）を実施する。
- ・具体的には富士河口湖町の認知度や要望、どういった層が富士河口湖町のような環境条件の観光地を好むのか等、ターゲットの絞り込み、ターゲットのニーズ、滞在中の対応策、望ましい価格帯とサービスの質等について把握できるような調査を実施する。
- ・アンケート調査に関しては、web 上で答えてもらえるような方策も検討する。

実施主体：富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

#### 参考

##### 沖縄観光マーケティング調査報告書

沖縄観光コンベンションビューローが平成 12 年にまとめた観光マーケティングに関する調査報告書。沖縄観光市場のマーケット構造の現状と、今後の有望マーケットの動向、各有望マーケットの拡大に向けた対応のあり方について明らかにし、今後の観光プロモーション戦略構築に資する基礎資料の提供を目的としている。

その後、沖縄県では、平成 17 年に県が「観光統計実態調査報告書」の中で、「沖縄観光マーケティング調査」を実施しており、18 年、19 年の「観光統計実態調査報告書」においても、来訪者へのアンケート調査、観光客満足度調査等を実施している。



### 成熟市場に対する高付加価値型旅行の提案

- ・多くの人が来日し、数回目の来日という人も珍しくなくなった FIT 市場に対して、体験プログラムの紹介や、歴史文化の掘り下げ、趣味や実益を兼ねた観光など、高付加価値型の旅行を、ホームページやパンフレット等で提案・発信する。
- ・旅行商品における高付加価値は、観光旅行を強力に動機づける“魅力”に他ならない。その“魅力”は、観光資源の背後にある“物語”であり、その場所でしか味わえないモノやコトである。風土を活かし、人との交流を活かし、「その土地その季節でなければ」というモノやコトを織り込んだ、ストーリーを感じさせる旅行商品を開発し提案していく。

実施主体：観光まちづくり団体、富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

### 参考



沖縄県国頭郡東村の「やんばる学びの森」のエコツアー  
ジャングルカヌーツアー  
時間 10:00～13:00  
料金 大人 6,000 円 子ども 5,000 円

その他にも、  
ガイドハイク やんばるの森でのトレッキング  
ナイトハイク 夜のやんばるの森でトレッキングなどあり

### 【特定地域からの来訪促進に関する、その他関連施策・事業】

トップセールスの効果的な実施  
訪日教育旅行受入体制の整備・促進  
定期的な情報提供

---

FIT 市場：旅行者自らが計画をたて交通や宿泊の手配も行う個人手配旅行の市場

## （24）訪日機会を確実に富士河口湖町来訪に繋げる

### 【主導施策】是非立ち寄ってみたいと思わせる富士河口湖町の魅力発信

#### ■狙い

- ・日本での旅行行程を綿密に決めていない外国人旅行者や時間的に余裕を持って来日した外国人に対して、立ち寄るに値すると思わせる魅力的な情報提供を行い、富士河口湖町にじっくりと滞留してくれる個人・小グループ外国人旅行者の増加を目指す。
- ・また、富士河口湖町の良さを深く体験した旅行者を増やすことにより、その体験を母国に帰ってから口コミで広げてもらうことも期待する。

#### ■方策

##### エージェント・外国メディアとの情報交換の実施と積極的な情報提供

- ・将来的に有望な市場からのエージェントやメディアの来訪に対して積極的に対応(メディアに対しては良い風景の場所や、撮りたい映像が撮れる場所を紹介するなどフィルムコミッション的な役割も果たす)して富士河口湖町の情報の浸透を図るとともに、取材対応を通じて当該国のニーズや将来性についてのリサーチ、プロモーションに役立てる。
- ・また、是非立ち寄りたと思われるようなプログラムの造成と情報提供を行う。

実施主体：富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

#### 参考

国際観光旅館連盟の「外国人ジャーナリスト・ホスピタリティ・プログラム」  
海外メディアの取材をサポートし、日本旅館の魅力を広めてもらおうと、国際観光旅館連盟は、「外国人ジャーナリスト・ホスピタリティ・プログラム」を創設している。平成18年に第1号事業として、オーストラリアのメディア6人が、石川県小松市の旅館「法師」に宿泊、取材を行った。

### 【訪日機会を富士河口湖町来訪に繋げるに関する、その他関連施策・事業】

在日外国人等の「富士河口湖ファンクラブ」づくりによる口コミ情報の発信  
国際空港での情報提供





## 【主導施策】 広域誘客マネジメントの仕組みづくり

### ■狙い

- ・富士五湖エリア全体で連携を図り、魅力づくりと誘客プロモーションを行うマネジメントの仕組みづくりを目指す受入体制の充実を図る。

### ■方策

#### 観光情報の共有と発信

- ・富士五湖エリアにおける観光情報の共有化を促進し、富士五湖カレンダーやポスターづくり等を行い、共同で情報発信を行う。

実施主体：富士山・富士五湖観光圏整備推進協議会（富士河口湖町ほか）

### 参考

#### 金沢市と長野市の共同誘客ポスター

平成 20 年 3 月、金沢市は長野市と連携し、観光 PR の一環として、共同誘客ポスターを作成し、首都圏の主要駅などに掲出した。金沢市は平成 26 年に予定されている北陸新幹線金沢開業をにらみ、首都圏からの誘客と都市間交流を目的に、長野市と「集客プロモーションパートナー都市協定」を結んでいる。



#### 富士山を中心とした外国人観光客の受入れ協働事業

- ・外国人ガイドの育成や、富士登山の外国語案内(紙、電子媒体等)等、富士五湖エリアにおける外国人観光客の積極的な受入体制整備を協力して行う。

実施主体：富士山・富士五湖観光圏整備推進協議会（富士河口湖町ほか）

### 参考

#### 九州経済産業局の外国人向け HP

九州経済産業局は、英語、中国語で九州全域の外国人が見学できる産業施設を紹介する HP「Tour Guide of industrial facilities in Kyushu for foreign people」を開設している。



## 富士五湖地域の着地型旅行商品づくり

- ・着地型旅行商品とは地域の側が主体となってつくる旅行商品であり、地域のNPOなどが地域資源を活かして発地側の旅行会社にはできないツアープログラムを組み立てられれば、持続可能な観光となりうる。コミュニティビジネスとしての意義もある取り組みである。
- ・富士五湖エリアを中心とした広域の観光圏整備計画で立ち上げ、支援する地域の旅行会社と協力し、魅力的な着地型旅行商品づくりを促進する。

実施主体：富士山・富士五湖観光圏整備推進協議会（富士河口湖町ほか）

## 参考

沖縄県西表島における地元旅行会社 A 社による現地ツアーの例

- ・仲間川・由布島と星砂の浜
- ・由布島とマリユドの滝・カンビレーの滝
- ・仲間川と由布島
- ・仲間川・由布島とうみえーる
- ・マリユド・カンビレーの滝と西表島温泉
- ・仲間川・由布島と西表島温泉



The screenshot displays four tour listings for West Atsushima Island (西表島) from a travel website. Each listing includes a small image, a title, and key details:

- 浦内川フォレストウォーク(西表島・大原発着)**  
設定期間: 通年 / ツアーコード: I-504  
旅行代金: 大人: 11,900円 / 小人: 9,900円 (6~11才)  
ガイドと行く浦内川ネイチャーツアー！！
- ジャングルアドベンチャー(西表島・大原発着)**  
設定期間: 通年 / ツアーコード: I-503  
旅行代金: 大人: 11,900円 / 小人: 7,300円  
西表島のジャングルを満喫！！
- 由布島とマリユドの滝・カンビレーの滝(西表島・大原発着)**  
設定期間: 通年 / ツアーコード: I-502  
旅行代金: 大人: 9,900円 / 小人: 7,000円 (6~11才)  
ゆったりと西表島の大自然を満喫！ 水牛車で渡る由布島と浦内川ののまて爽快なマリユドの滝へ。
- 仲間川・由布島と星空の浜(西表島・大原発着)**  
設定期間: 通年 / ツアーコード: I-501  
旅行代金: 大人: 9,600円 / 小人: 6,800円 (6~11才)  
西表島、東西亜熱帯ゾーンを独り占め！ すべてね満足・らくらく子ども連れにも好評！



- ・全て1万円程度の費用となっており、沖縄旅行のオプションとして選んでもらえるようにしている。

## 【広域誘客マネジメントの仕組みの育成強化に関する、その他関連施策・事業】

広域観光ルートの開発と活用(観光圏事業)  
新規共同イベントの開発・開催(観光圏事業)  
観光ガイドの育成(観光圏事業)

## (26) 観光地・都市間の結びつけの強化

### 【主導施策】周辺観光地との交通ネットワークの充実

#### ■狙い

- ・中遠距離市場からの旅行者は富士山周辺のみではなく、近隣観光地をいくつか周遊するニーズが高いことから、富士五湖エリアと周辺観光地や周辺都市とのアクセスを改善することで広域周遊の利便性を高め、国内外からの誘客促進を図る。

#### ■方策

##### 都市間・観光地間直行バスなどの、交通ネットワークの充実

- ・現状、公共交通機関は首都圏と結ぶ高速バスが主であるので、観光ルートの形成に資する都市・観光地を選定し、相手側の市町村と協議し、相互のネットワーク手段の整備を図る。

<例> 箱根 - 河口湖、伊豆 - 富士五湖、八ヶ岳 - 甲府 - 河口湖、大宮発・名古屋発の通年化、  
etc...

実施主体：交通事業者、富士河口湖町観光連盟、富士河口湖町

#### 参考

別府 - 由布院 - 飯田高原 - 阿蘇 - 熊本のバス路線

九州を代表する温泉地である別府 - 由布院間には、1日20便のバスが運行されており、観光客の容易な移動を可能にしている。この内、6便は飯田高原まで、4便はさらに阿蘇・黒川温泉までの運行となっており、大分、熊本間における周遊の利便性を高めている。  
(平成21年1月30日現在)

### 【観光地間・都市間の結びつき強化に関する、その他関連施策・事業】

「テーマ型ルート」の形成  
都市間連携による新たな観光ルートの検討