

みんなの
ビジネス
オンライン

オンライン活用による中小企業の販路拡大
及び みんなのビジネスオンラインの概要



1. インターネット利活用の重要性

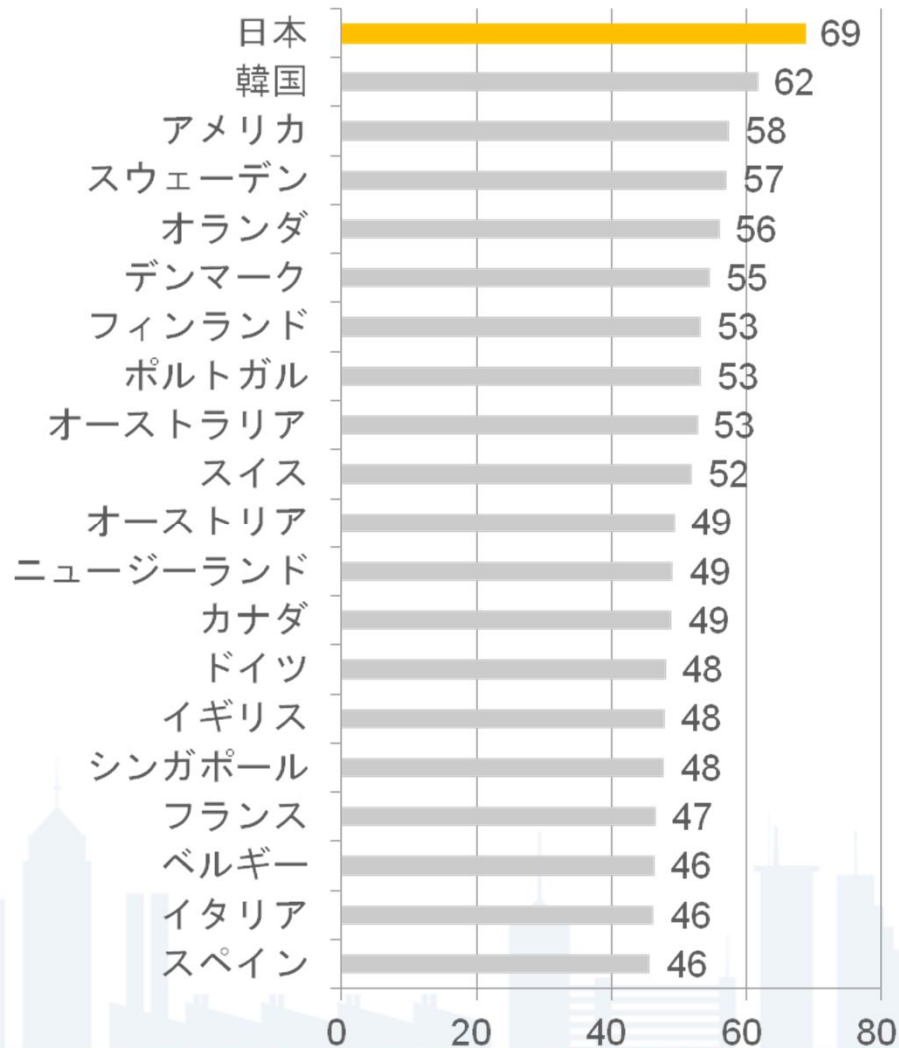
2. 「みんなのビジネスオンライン」概要



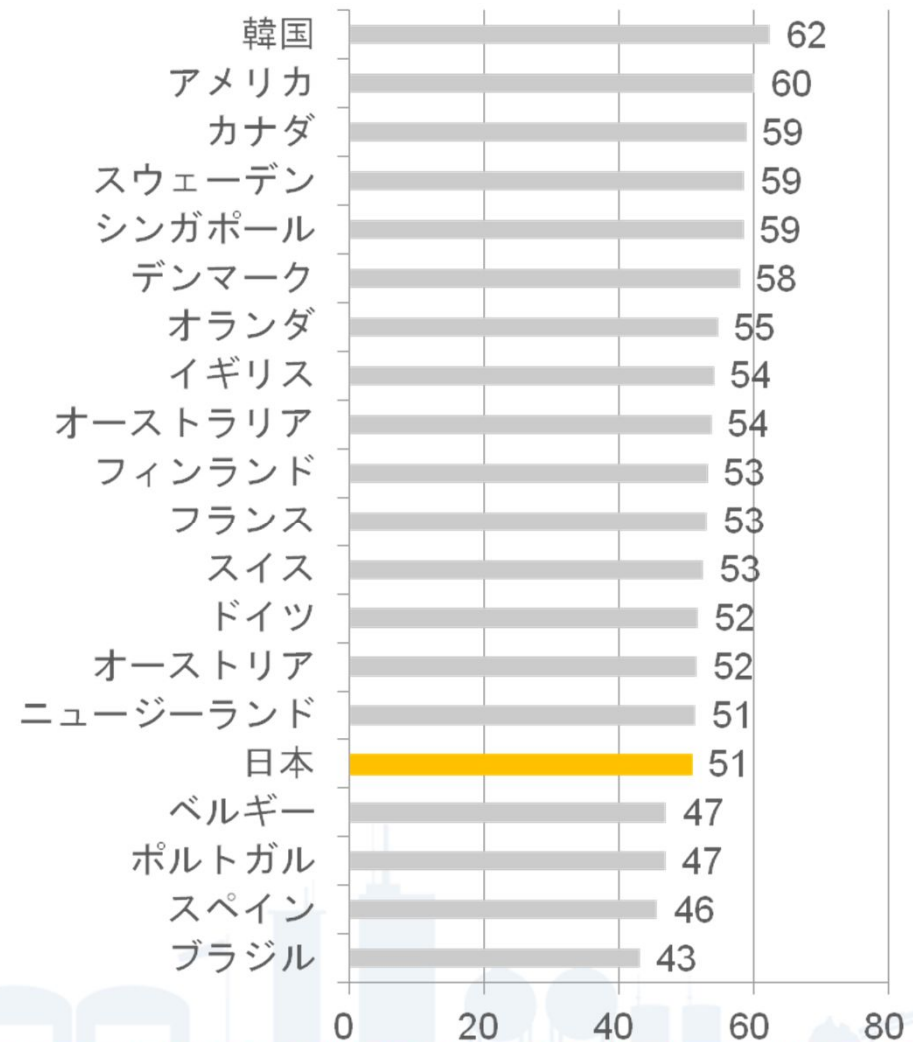
日本のICT基板と利活用の現状



ICT(情報通信)の基盤に関しては世界1位



ICTの利活用に関しては16位



日本の消費者のインターネット利活用 (購買)

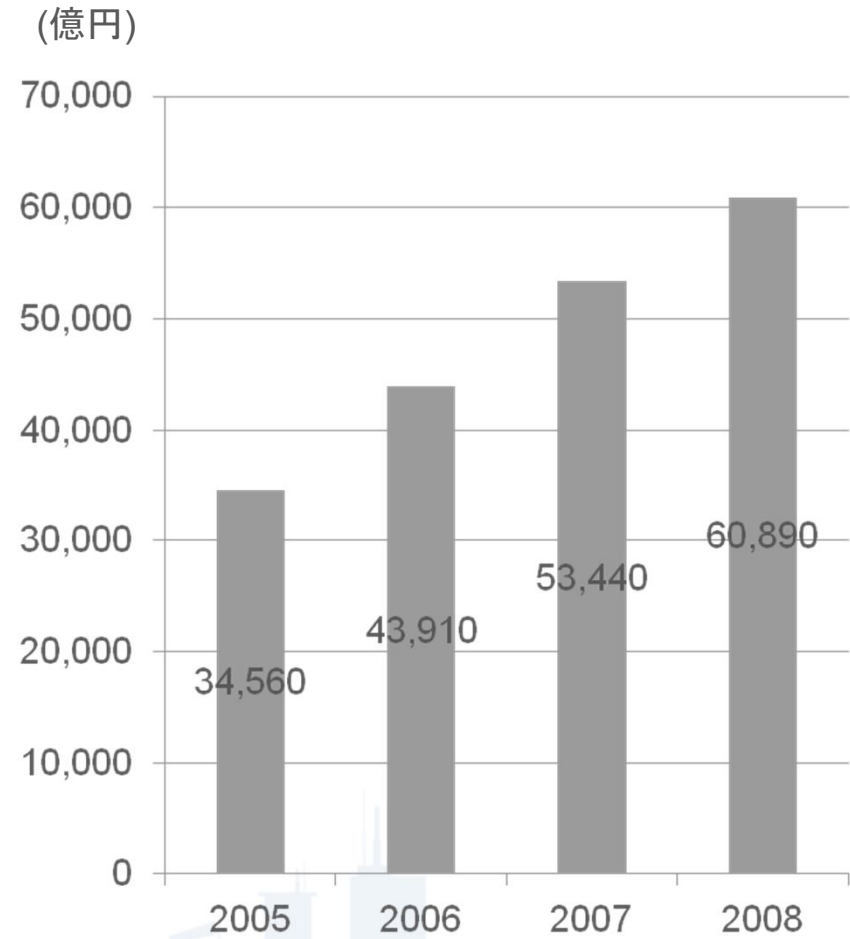


ネットショッピング経験者
(インターネット利用者に占める割合)

93%



EC市場規模の推移



日本の消費者のインターネット利活用 (人材)



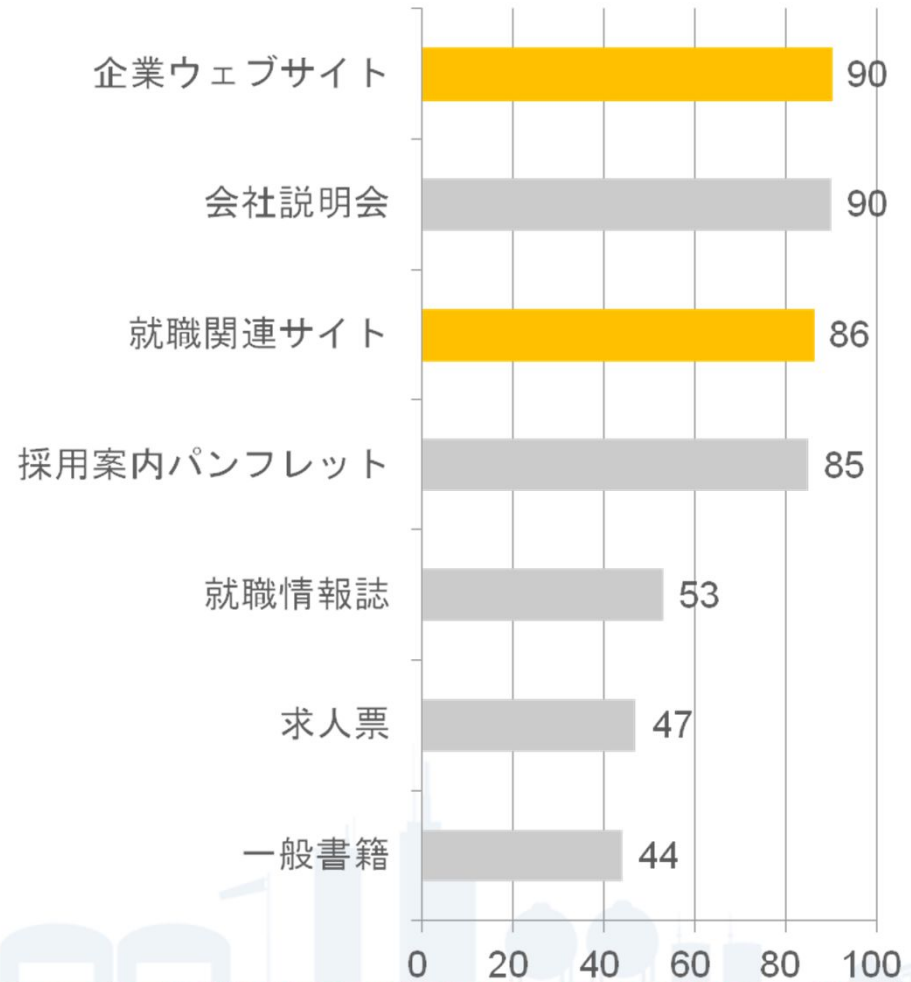
就職活動で企業のウェブ
サイトを確認する人

90%



学生が就職活動に利用した情報源

(%)



日本の中小企業のウェブサイト保有率

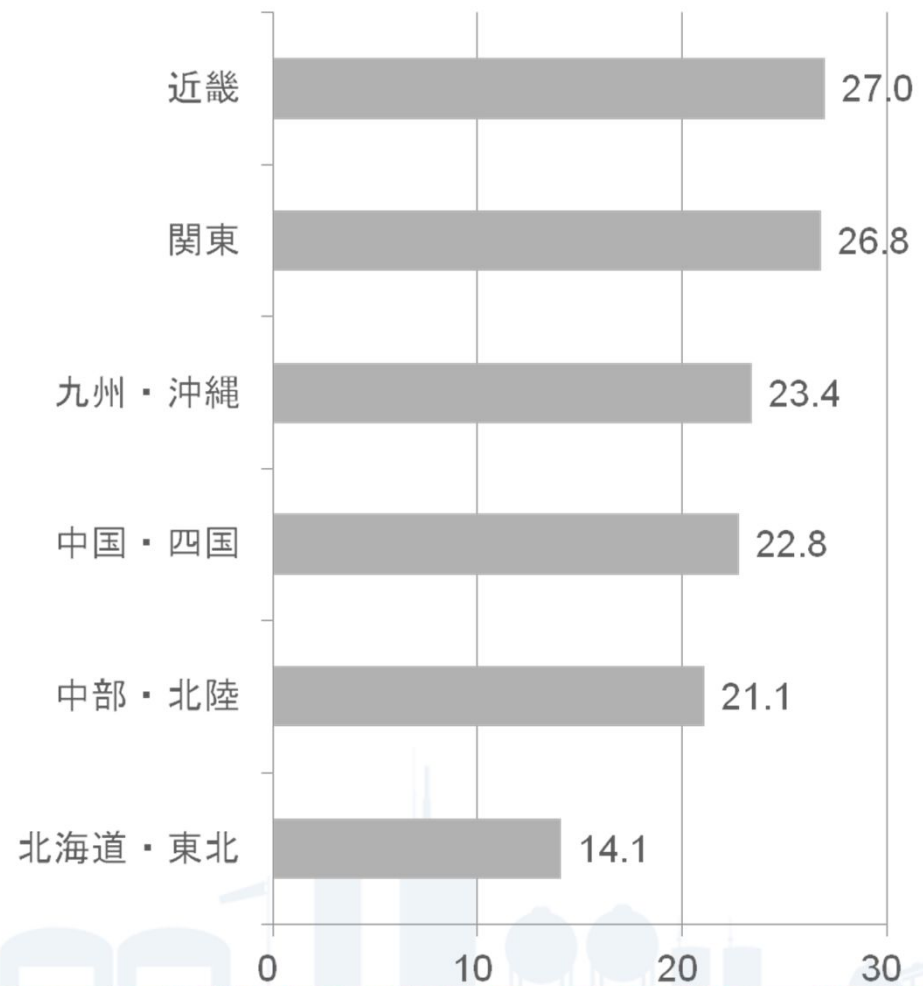


ウェブサイト保有企業

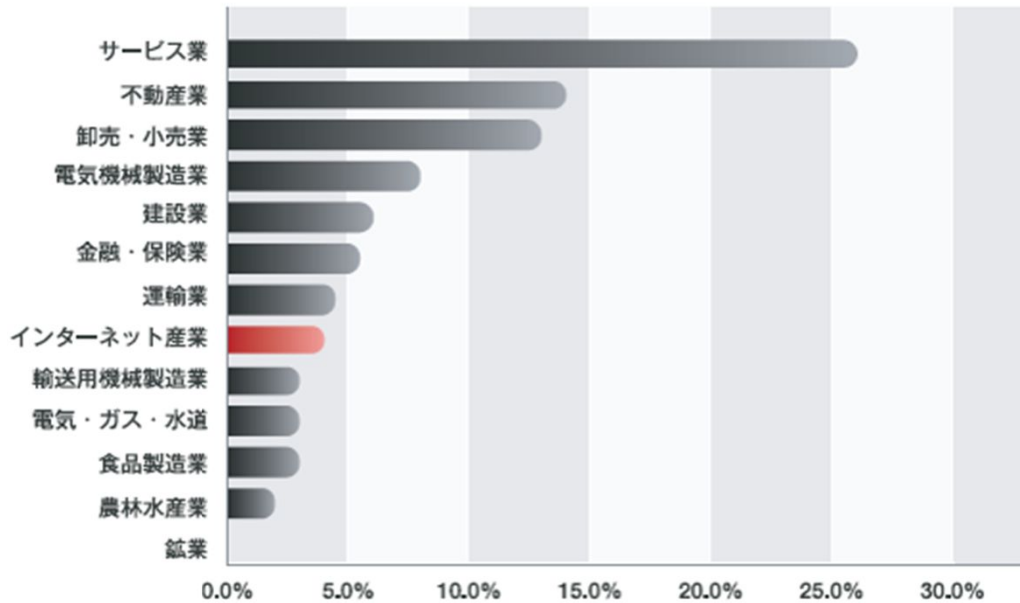
24%

地域別の中小企業ウェブサイト保有率

(%)



インターネット産業の規模



インターネット産業の規模

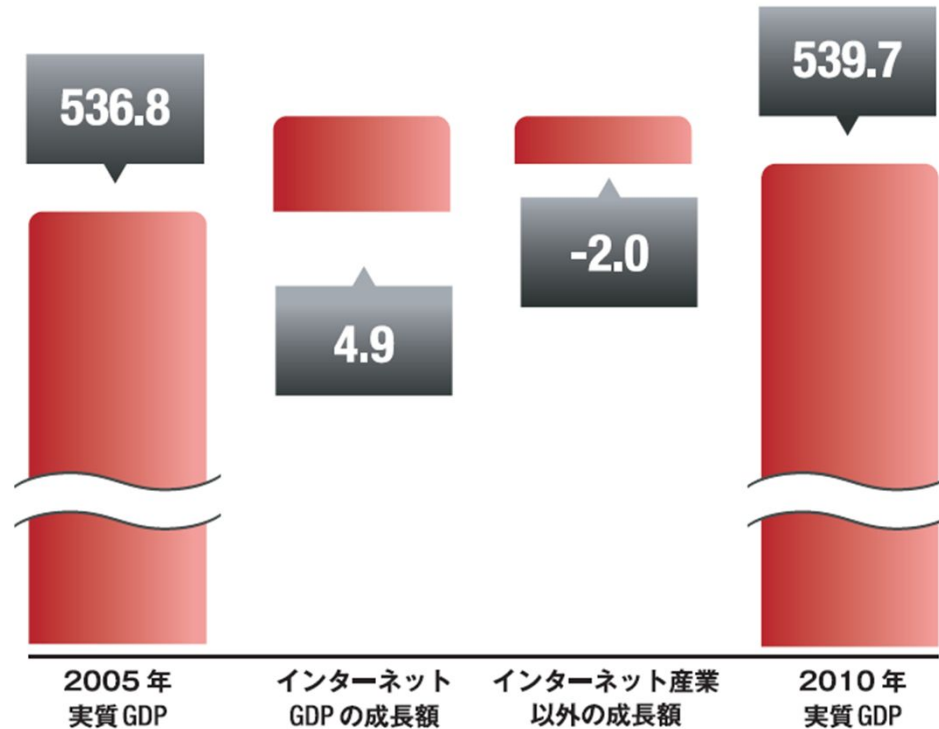
インターネット産業(インターネットGDP)は約20兆円に達している。

これはGDPの3.7%に相当し、日本を代表する産業である輸送用機械機器具製造業(自動車製造業等)を超える。

規模という観点で重要な産業となっている。

GDPに占める割合におけるインターネット産業の他産業との比較

インターネット産業の成長性



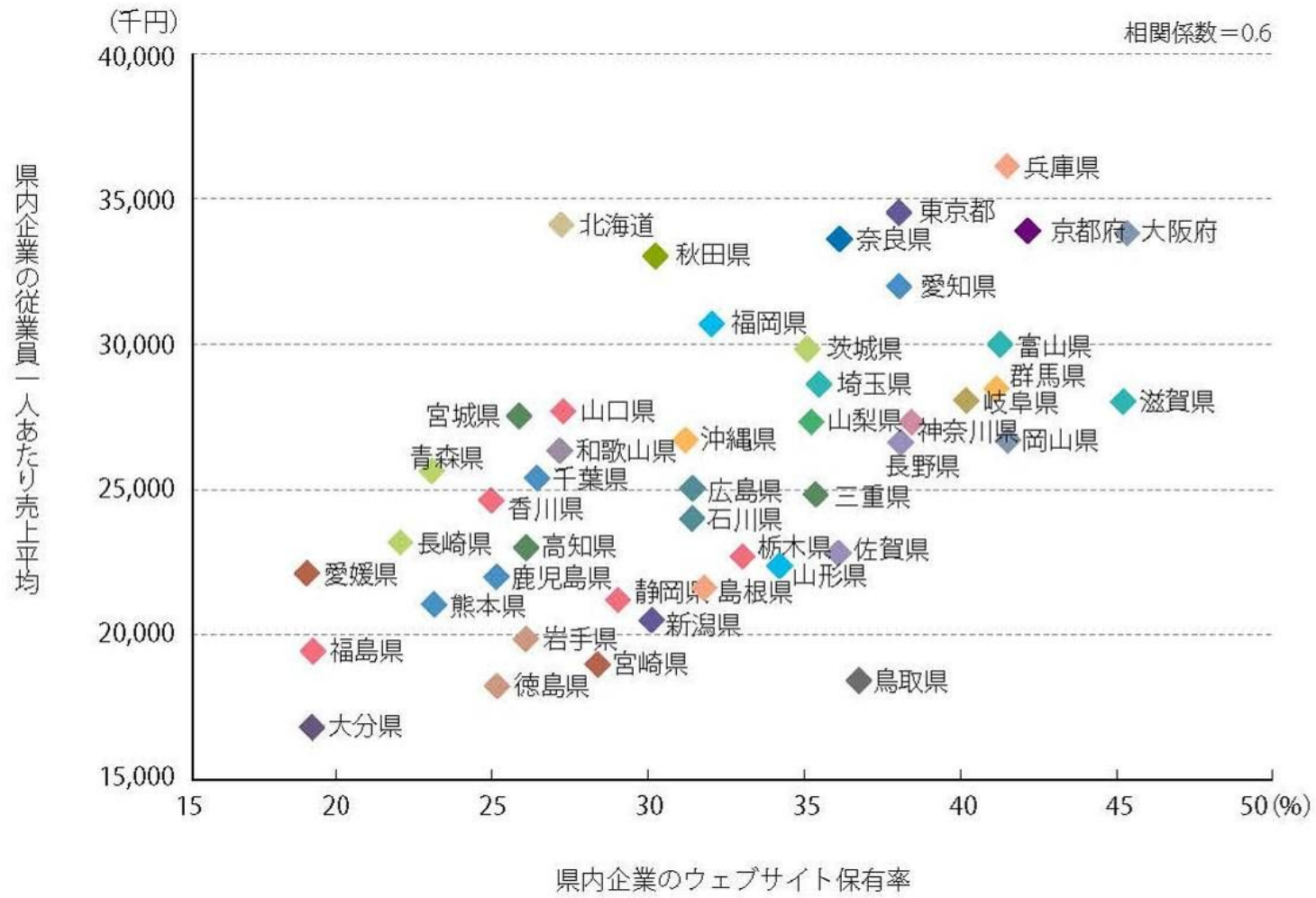
実質GDPの成長に占めるインターネットGDPの割合

インターネット産業の成長性

GDP成長に占めるインターネット産業の割合は非常に大きい(2005年から2010年の実質GDP成長額は2.9兆円。同時期におけるインターネットGDPの成長額は4.9兆円)。

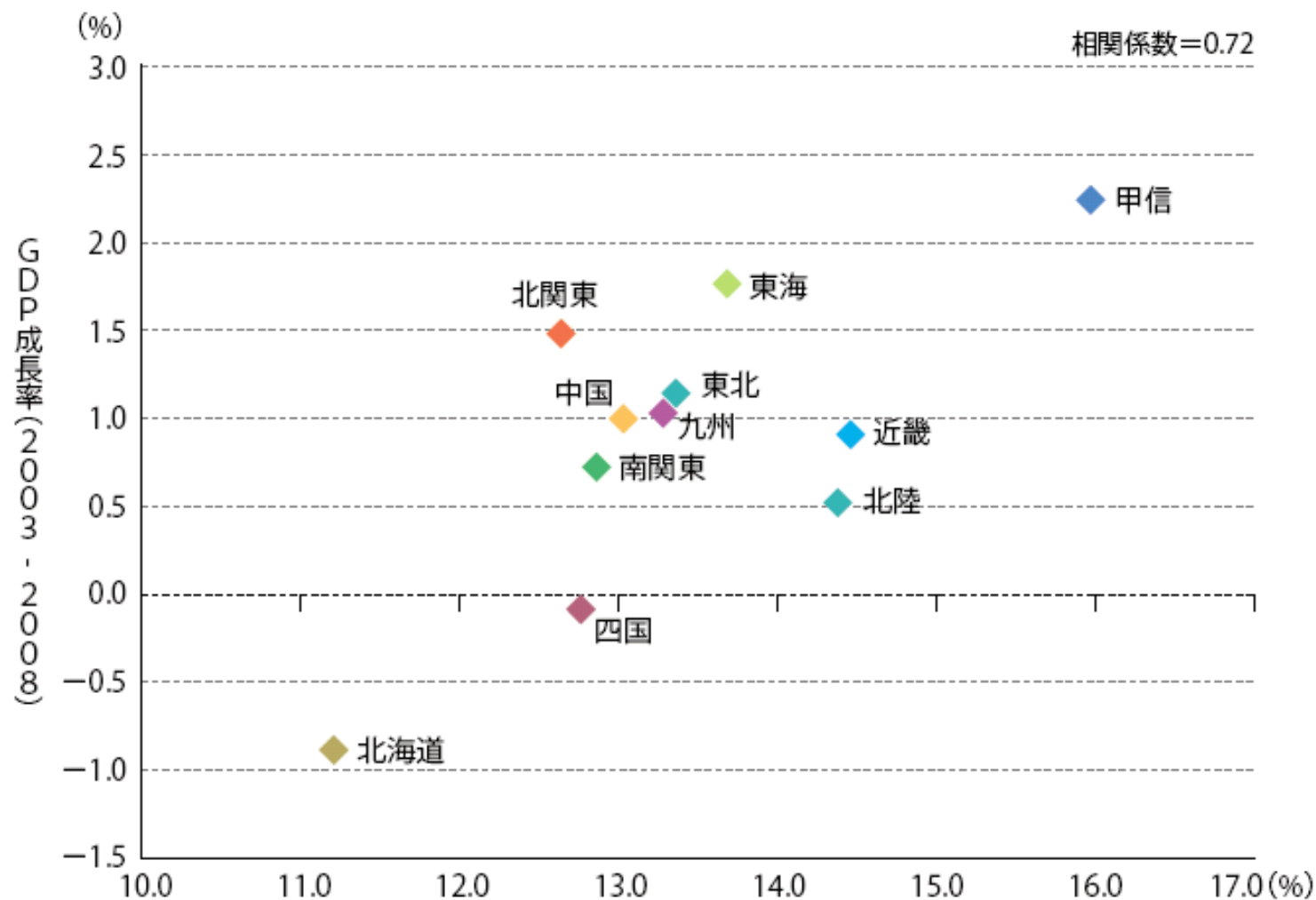
産業別に見ても、インターネット産業と同等の成長性をもつ産業は存在しない(他産業がすべて5%を切る中、約8%の成長率を維持している)。

地域別ウェブサイト保有率と一人あたり売上の相関

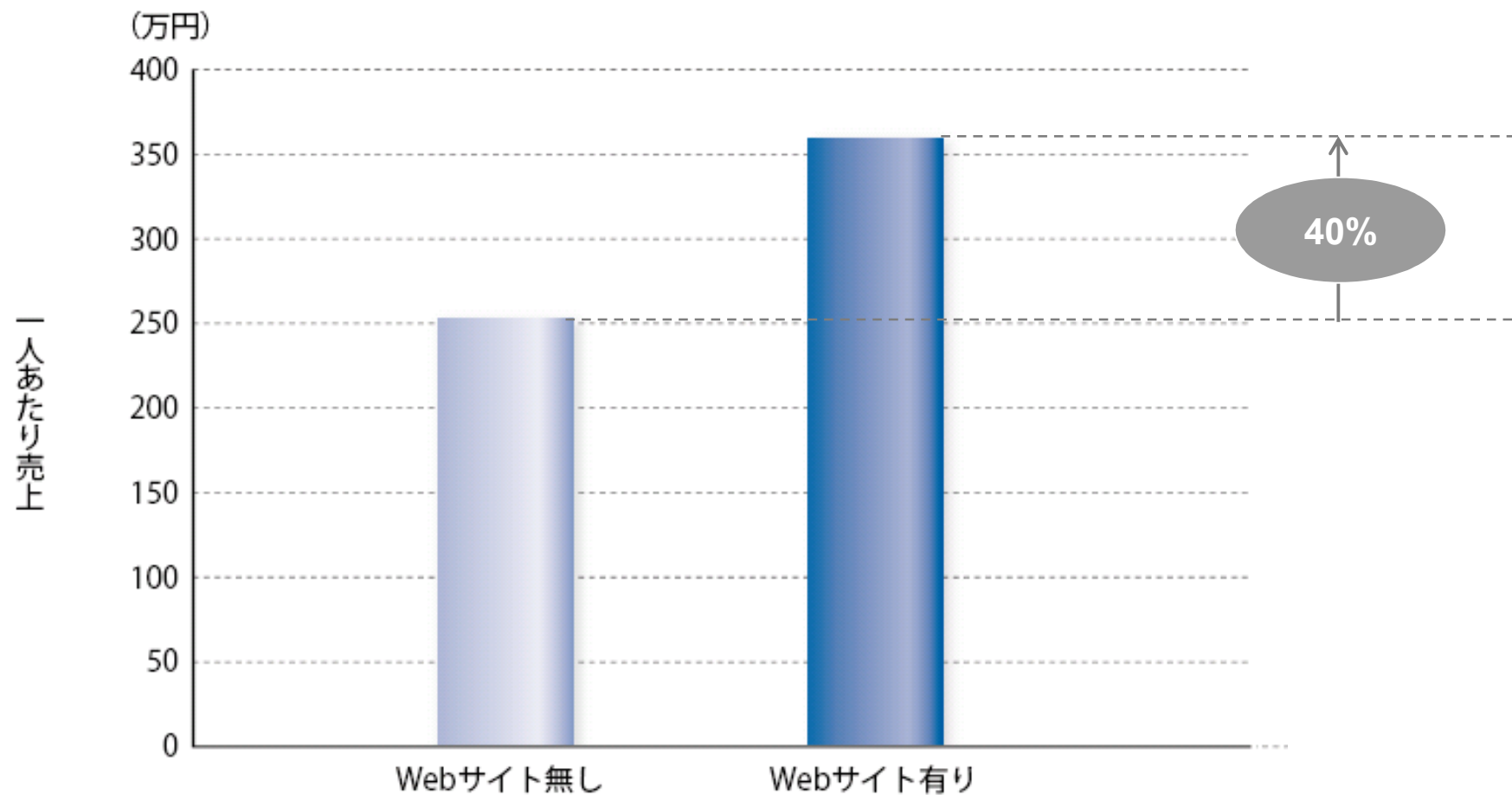


出所) NRI野村総合研究所

各地域での企業のEコマース実施率とGDP成長率



ウェブサイト保有/未保有企業の従業員一人当たり売上



1. インターネット利活用の重要性

2. 「みんなのビジネスオンライン」概要



実際ウェブサイト開設時に活用できるサービス



■ウェブサイト作成ソフト・サービス



ホームページビルダー



BiND



Dreamweaver



@niftyウェブサイトサービス



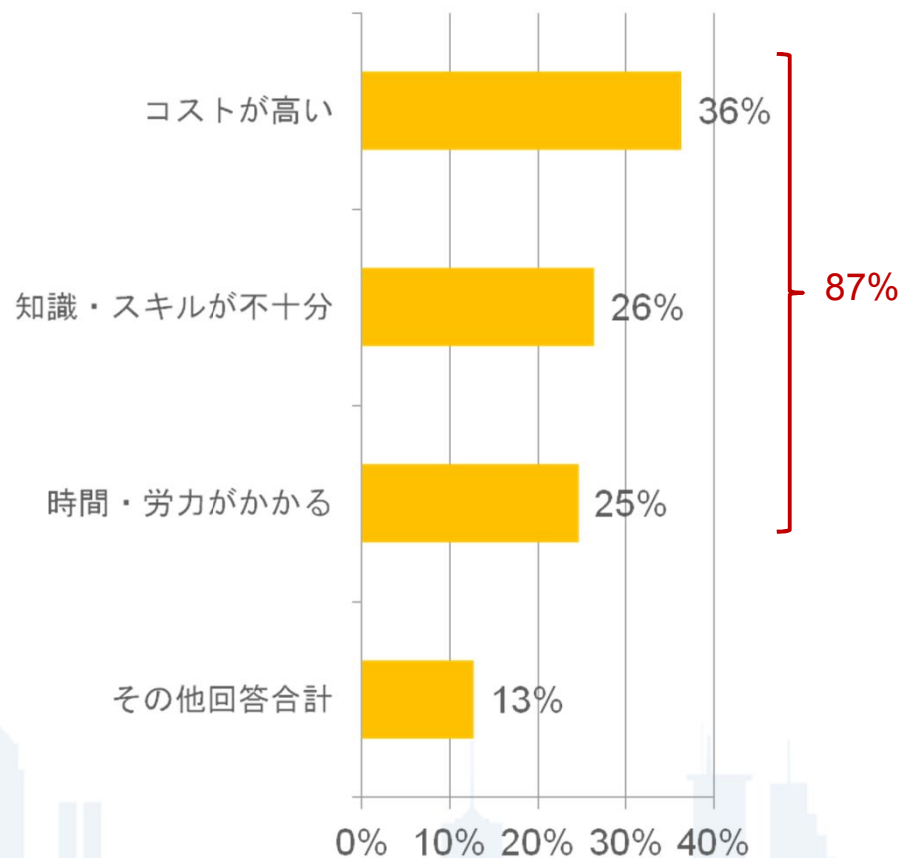
Flavors.me

ウェブサイト構築の障壁と潜在ニーズ



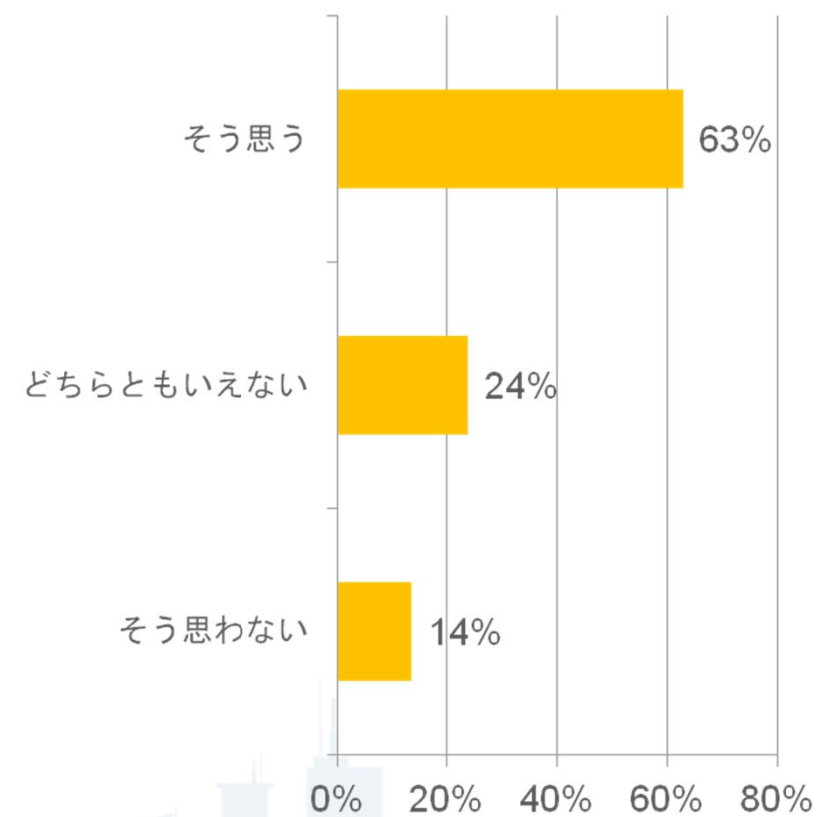
自社のウェブサイト構築・立ち上げをするかどうかを判断する上で、何が最も大きな障壁か

SA; N=284



コスト、時間、労力をかけずに、簡単にウェブサイトを開設できるとすれば、開設したいか

SA; N=328



みんなのビジネスオンラインの目指す姿



日本の中小企業のビジネスに最適化されたウェブサイトサービスの提供

- 1.業種別テンプレート
- 2.独自ドメイン(1年間無料)
- 3.簡単・便利な機能
- 4.セミナー等でのノウハウ提供
- 5.オンライン・電話でのサポート

インターネットやオンラインマーケティングを利用することで中小企業の業績改善の可能性は高まる

- ・販路拡大・売上拡大
- ・人材の募集
- ・生産性改善
- ・信頼の醸成
- ・情報共有、顧客とのコミュニケーション

世界での取り組み

みんなの
ビジネス
オンライン



業種別テンプレート選択



minbiz.jp



業種を選択してください

- 農業・林業
- 製造・メーカー
- 建築・建設
- 不動産
- レストラン
- カフェ
- 宿泊施設
- 食品・日用品
- アパレル
- 美容室・理容室・サロン
- 法律・会計・コンサルティング
- 教育・学習塾・スクール
- 医療・福祉施設
- サービス・その他

カフェ 向けのテンプレートを選択してください

- | | |
|---------|----------------|
| 農業・林業 | アパレル |
| 製造・メーカー | 美容室・理容室・サロン |
| 建築・建設 | 法律・会計・コンサルティング |
| 不動産 | 教育・学習塾・スクール |
| レストラン | 医療・福祉施設 |
| カフェ | サービス・その他 |
| 宿泊施設 | |
| 食品・日用品 | |

ウェブサイト作成手順の簡素化



通常Webサイトを作成しようとしたら

- 1: サーバーのシステム設定
- 2: ドメイン取得
- 3: Web作成用のソフトウェア購入
- 4: サイトマップ作成
- 5: テキスト作成
- 6: 写真素材の準備
- 7: 編集ソフトでデザイン作成
- 8: HTMLコーディング
- 9: システム開発
- 10: デバックテスト
- 11: FTPに接続、ファイルのアップロード

※サーバー・ドメインについては提供会社と別途契約

これらをすべて行う必要があります

みんなのビジネスオンラインなら

- ~~1: サーバーのシステム設定~~
- ~~2: ドメイン取得~~
- ~~3: Web作成用のソフトウェア購入~~
- ~~4: サイトマップ作成~~
- ~~5: テキスト作成~~
- ~~6: 写真素材の準備~~
- ~~7: 編集ソフトでデザイン作成~~
- ~~8: HTMLコーディング~~
- ~~9: システム開発~~
- ~~10: デバックテスト~~
- ~~11: FTPに接続、ファイルのアップロード~~

※サーバー・ドメインについてはみんなのビジネス内にて取得可能

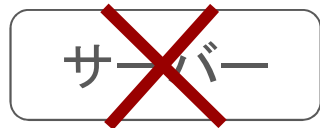
ビジネスに最適化されたデザイン、CMSツールの提供により
独自デザイン・HTMLコーディングなど複雑なことを行う必要はないです。

みんなの機能詳細(1/4)



■ 今までの「むずかしい」はなくなりました

ウェブサイトを「持つ前」に必要なサーバーや専門知識がなくてもウェブサイトは作れます。



■ 変更したい箇所をクリック&タイプ

難しい管理画面はどの部分をどうやれば変更できるかわかりません。
「みんなの」なら変更したい箇所をクリックしてタイプするだけです。

■ すでにある中身を書き換えるだけ

どんなに簡単な操作でも1から中身を考えて作るのは大変です。
すでに用意してある各業種に適した中身を書き換えるだけでできます。

■ 100種類以上のデザインから選択

各種業種に特化したデザインから、オリジナリティがあふれたデザインまで
100種類以上のデザインから選択できます。

エレメントをロゴのように組み立て

The screenshot shows a website layout with several key elements highlighted by red boxes and arrows:

- 見出し (Header):** A dark red bar at the top of the main content area containing the text "Minbiz HAWAII Cafeカフェへようこそ".
- 写真 (Image):** A large grid of 12 food and beverage photos, including cakes, pastries, and coffee drinks.
- 見出し (Header):** A dark red bar at the bottom of the main content area containing the text "ハワイからコナコーヒー入荷".

On the left side of the page, there is a vertical navigation menu with items like "ホーム", "コンセプト", "メニュー", "店舗情報", "お取り寄せ", "地図", "ブログ", and "新規ページ". Below the menu is a "カフェサンプル" section with contact information (住所, 電話番号, 営業時間, 定休日) and a "メールマガジン" sign-up form.

白紙の中にエレメントが上から積まれている。

みんなの ビジネス オンライン

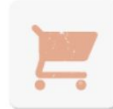
みんなの機能詳細(3/4)



.jp

■ 独自ドメインで本格ウェブサイト

独自ドメインはウェブサイトの住所。ビジネスで使うには当然独自ドメイン。もちろん独自ドメインでメールアドレスも使えます。



■ Eコマースにも対応

オンラインショップオーナーになるのは難しいと思いませんか？商品の説明と画像、あとは価格を設定するだけです。



■ メールマガジンも簡単に

ウェブサイトを見に来てくれた人に少しでもお得な情報を。そんな時にはメールマガジンで定期的に情報を発信しませんか？



■ スマートフォン用にも自動で変換

パソコン用の次はスマートフォンでも。そんなことを考えなくても自動的にスマートフォン表示に最適なページができあがります。



■ 検索エンジンにも最適

よく聞くSEOってどうすれば？あらかじめ用意してある項目に情報を入力すれば簡単に設定できます。



■ フォトギャラリー、動画も簡単に

写真をアップロードすればあなただけのフォトギャラリーができます。動画もYoutubeを簡単に組み込めます。

みんなの機能詳細(4/4)



Google Analytics サービス内に組み込んでおり、
管理画面から簡単にデータを確認可能

- ・どのような検索キーワードで訪問者が訪れているか？
- ・どのようなサイトを経由して訪れているか？
- ・検索サイト上でどのように表示されているか？
- ・何人の訪問者にアクセスしてもらえているか？
- ・1人あたり何ページ見ているか？

SEKISHO
LIQUOR & FOODS

ホーム 神津島セット 商品一覧 関庄商店とは アクセス ブログ 特定商取引法が表示

神津島セット
好評発売中

関庄商店とは

アクセス

特定商取引法が表示

利用規約 | 返品条件 | プライバシーステートメント | 印刷用 | サイトマップ

ログイン

100-0601東京都神津島村816番地
TEL : 04992-8-0021 FAX : 04992-8-0023
営業時間 : AM7:00~PM10:00 定休日 : 第一、第三水曜日
info@kozu-sekisho.jp



「ECページからの購入も既に入ってきています。」

一押しメニューを記載することで、販売数増加へ繋げる



農業・林業

ホーム
プロフィール
樹木医の活動
業務内容
価格の目安
リンク
よくある質問

樹木医の資格を持つ植木屋、横濱大正殖林です

横浜市内を中心に植木の手入れや樹木診断など、お庭に関する仕事をしています。庭木の手入れ一本より、伐採・草刈・除草・園芸相談・年間管理、さらに樹木医ならではの専門知識で薬剤散布、病害虫防除も承ります。

横濱大正殖林の理念

樹木と人が共に健全で永続的な生活ができる空間づくりをお手伝いいたします。
ご予算、ご希望に添えるよう、お見積りから清掃まで、私が責任を持って対応いたします。
庭木のお手入れ一本より、薬剤散布や草むしりのみでも喜んでうかがいます。

お見積、ご相談(無料)、ご依頼をお待ちしております。些細なことでもお気軽にどうぞ。

お問い合わせ／お見積り
代表電話
090-9330-7679
受付時間 8:00～21:00
※出られない場合は、のちほどこちらよりおかけ直いたします。

メールでのお問い合わせはこちら

「ウェブサイトを改善しようとは考えていたものの、正直ここまで反応が増えるとは思っていませんでした。」

電話番号をTOPページに表示することにより、問い合わせ数増加へ繋げる

みんなのビジネス活用事例



レストラン

TOP PAGE

- New Topics (12/1更新！)
- Foods & Drinks
- 日替わりランチ情報
- 店舗情報
- ご予約
- スタッフブログ

ASIAN RESORT DINING & BAR "SPICE GARDEN"

■ 住所
〒060-0062
札幌市中央区南2条西3丁目
カタオガビルB1F

■ 営業時間
ランチ 11:00~15:00
ディナー 17:00~0:00
(ラストオーダー23:30)

■ 定休日
無休

※消費税込の価格表示です。

◎ご予約／お問い合わせ

TEL. 011-206-6639
受付時間 11:00~23:30

ご予約は[こちらから](#)

アジアン リゾートダイニング&バー “スパイスガーデン”



オシャレに、そして、リーズナブルに。
忘れさせる語らいの空間が大通エリアに誕生しました。

都会の喧噪を

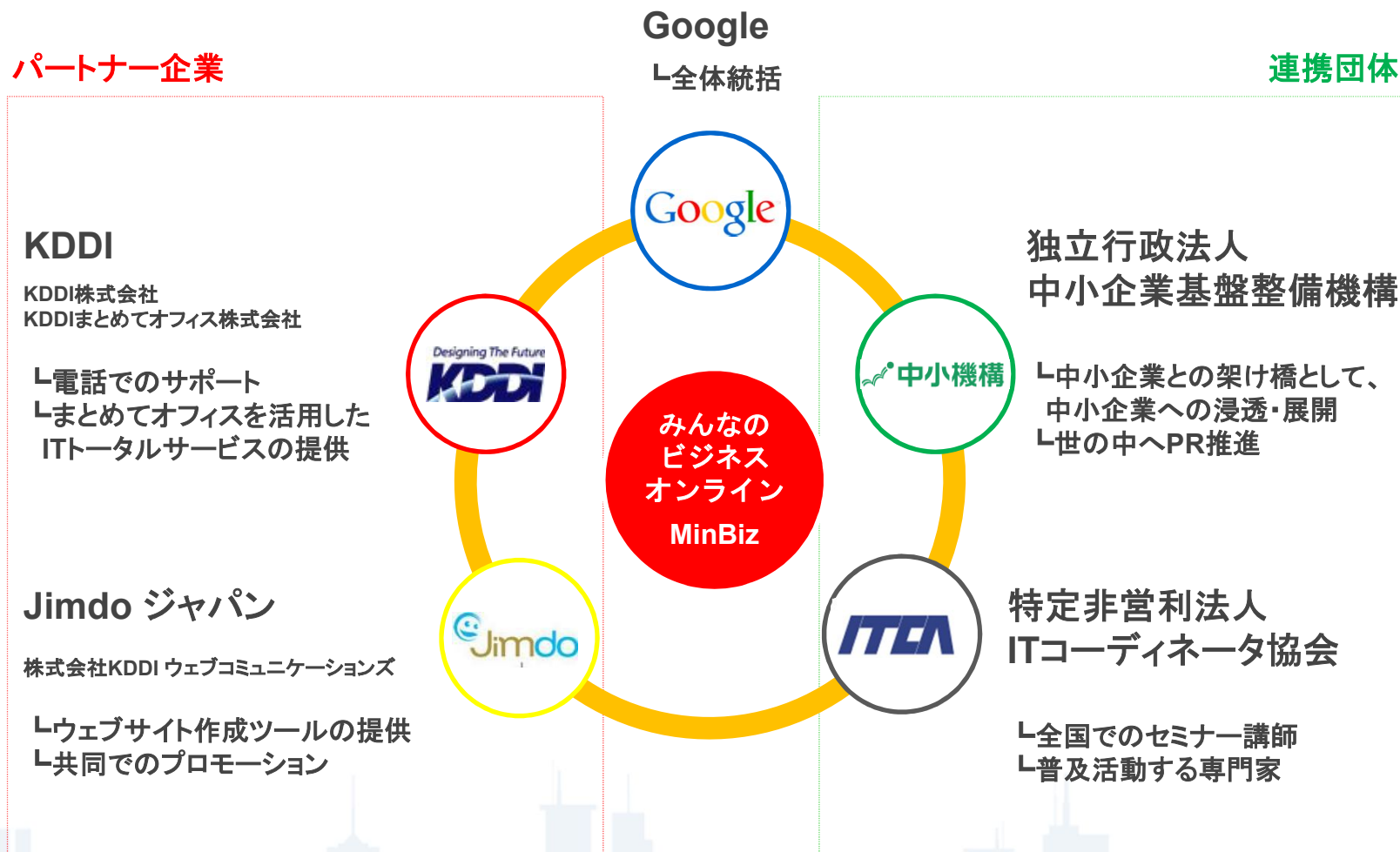
スパイスな料理がお酒をリード、語らいの時間を弾ませていく...
リゾート感あふれる雰囲気の中で カジュアルな飲み会や気軽なお食事、そして、
少しお洒落な誕生日・記念日のお祝いなど「上質な時間」産ここでも過ごしていただくことが、
私たちスパイスガーデンの願いです。

ディナーの平均金額は2,500円~3,500円。
ビールなどのアルコールと相性が抜群な世界各国のエスニック料理を
リーズナブルな価格でご賞味いただけます。
リゾート感覚あふれる店内で、気取らない飲み会、
ちょっとお洒落な誕生日・記念日のお祝い、お食事など。

「みんなのビジネスでウェブサイトを作成し、実際に新規のお客が増えました。」

アピールポイント・問い合わせ先を記載することで、集客数の増加へ繋げる

現在のパートナーシップ体制と役割



今後、更なる中小企業支援のためにサポート団体・企業を拡大していく。

「みんなのビジネス」の反響とこれまでの成果



これまでの成果概要



(NHK)

幅広い露出により大きな反響

プロジェクト開始から2ヶ月の結果:

- ユニークビジター数: 56万
- ページビュー数: 183万
- 作成されたウェブサイト: 16,000 以上

実際に利用された中小企業の声

「サイトを見たという反響を受けております！」

現在、静かに浸透しつつあるという感じを受けております。

これから、ショッピングカートなど、実売部分を充実させていこうと思っています。」

アクセス数は最初の1週間で1万9000超

(管理画面情報より)。

ECページからの購入も数件入ってきています。

ホームページの反応は上々です。季節的なタイミングと台風の影響と重なって、今週だけでもかなりの**新規顧客が獲得できています。**

また使う側の感想としては、データ(アクセス件数など)がすぐに見える形であることが大変役に立っています。今まではアクセスカウンタ程度のものでしか確認できなかったのです。

ホームページを改善しようとは考えていたものの、正直ここまで反応が増えるとは思っていませんでした。

期待以上の効果に驚きと感謝でいっぱいです。