

# 観光まちづくりかわら版

富士山と湖と高原のまち—日本の湖水地方—

富士河口湖町の観光に関する興味深い情報やまちづくり情報などを紹介するかわら版です。

「富士河口湖冬物語」として、冬場の観光イベントをPRしています。



主に12月～3月までの期間は日本国内の観光客の足が遠のくシーズンのため、誘客促進事業として「富士河口湖冬物語」を実施し、冬場の観光イベントや魅力をPRしています。PRするイベントとしては、冬花火や樹氷まつりといった大規模なイベントに加え、住民団体や観光施設で個別に実施するイベントや企画も発信しています。外国人観光客が急増する中、普段何気なく見ている景色や文化が注目され、大きな観光資源になる可能性があるため、様々なニーズを視野に入れた情報発信は効果的であると考えられます。そうした状況を踏まえ、今年は日本語の他にも英語・中国(簡体字・繁体字)・タイ語の5種類のパンフレットを作成し、町内観光施設等で配布しています。また、ウェブ上での情報発信として、Facebook ページやウェブサイトも活用しています。パンフレットは、町役場観光課で配布しています。また、冬物語ウェブサイトや Facebook ページは「富士河口湖総合観光情報サイト」からリンクしています。

富士急行・富士宮市と連携し、町内の西側エリアの活性化に取り組んでいます。

河口湖・西湖エリアに比べ、精進湖・本栖湖エリアは公共交通機関を利用した観光客の回遊が少ないという課題があります。そのため、このエリアの活性化を目的として、富士急行と静岡県富士宮市と協力して連絡会議を立ち上げ、富士宮市北部から富士河口湖町西部にかけての、国道139号線を軸として様々な取り組みを行っています。

具体的には、エリア内の自然や歴史、眺望等の観光資源をそれぞれ「物語」として紹介しているパスポート(パンフレット)を発行し、ウェブサイトとあわせて情報発信を行っています。また本事業と連携して、エリア内のバスが2日間乗り放題になる割安な「富士山西麓バス周遊きっぷ」を、富士急行が発売開始しました。この周遊きっぷには、エリア内の飲食店・土産物店等で割引を受けられる「プレミアムパスポート」がセットになっており、観光客の方がエリア内でバスを乗り降りし、飲食や観光を楽しんでいただくことをねらいとしています。

これらの取り組みは来年度以降も継続して行い、さらなる企画の発展や、エリアの活性化を目指していきます。



お問合せ：観光課 観光振興係 Tel 72-3168 / 電子メール kanshin@town.fujikawaguchiko.lg.jp